

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

PLACE BRAND | BRAND BOOK



Οδηγός αφηγήματος, ταυτότητας
και επικοινωνίας του νέου place brand
της Περιφέρειας Πελοποννήσου.



01. ΑΦΗΓΗΜΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Εισαγωγή

Το place brand της Περιφέρειας
Πελοποννήσου

- Χτίζοντας ένα place brand
- Στρατηγικός σχεδιασμός:
από την υπόσχεση στην πράξη
- Η επανατοποθέτηση της Πελοποννήσου
- Ποιους αφορά
- Η έρευνα πίσω από την ιστορία

Πελοπόννησος: Ένας τόπος που εμπνέει

- Ένας τόπος γεμάτος δυνατότητες
- Η ποικιλομορφία μας, δύναμή μας
- Η νέα δυναμική του τόπου μας
- Η εποποιία που ανέστησε μια χώρα
- Οι νίκες που χτίζουν το μέλλον

Με νέα στρατηγική

- Με μία ματιά
- Η αποστολή μας

- Το όραμά μας
- Οι αξίες μας
- Ο χαρακτήρας μας
- Τα συναισθήματα μας
- Τα αποδεικτικά στοιχεία
(assets) μας
- Τα μοναδικά επικοινωνιακά
πλεονεκτήματα (USPs) μας
- Τα σύμβολα μας
- Η τοποθέτηση μας

Με νέο αφήγημα

- Το brand story της Περιφέρειας
Πελοποννήσου

Σε ποιους απευθυνόμαστε

- Τα κοινά μας αναλυτικά

Πώς αξιοποιούμε το brand story μας

- Δυναμώνουμε τις συνδέσεις μας
- Δίνουμε νέο περιεχόμενο στο εμείς
- Εμπνέουμε με την αλήθεια μας

Πώς μιλάμε

- Βρίσκοντας τη δική μας φωνή
- Ο τόνος φωνής μας

02. BRAND GUIDE

(ΟΔΗΓΟΣ ΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ)

Λογότυπο
Tagline
Αρχιτεκτονική
Χρωματική Παλέτα
Τυπογραφία
Μοτίβο
Εικονογραφία
Φωτογραφία
Εταιρική Ταυτότητα
Πρότυπο Παρουσίασης
Ψηφιακές Εφαρμογές

Η προσπάθεια για τη μακροπρόθεσμη και στρατηγική ανάπτυξη της Πελοποννήσου είναι αδιαμφισβήτητα συλλογική. Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε τις συνέργειες που θα πάνε τον τόπο μας μπροστά, προβάλλοντας προς τα έξω μια ενιαία και ισχυρή ταυτότητα, η οποία θα εκφράζει τις κοινές μας αξίες και θα στηρίζει το κοινό μας έργο.

Για αυτό δημιουργήσαμε το Brand Book της Περιφέρειας Πελοποννήσου, έναν πρακτικό οδηγό που μας δίνει όχι μόνο κατευθύνσεις αλλά και ιδέες, κάθε φορά που θέλουμε να μιλήσουμε για τον τόπο μας, είτε με λέξεις είτε με εικόνες. Ένα εργαλείο που απευθύνεται σε όλους όσοι ζουν, εργάζονται και δραστηριοποιούνται εδώ - από στελέχη της Περιφέρειας και των δήμων, φορείς και επιχειρηματίες, μέχρι εθελοντές, εργαζόμενους, δημόσιους λειτουργούς και κατοίκους.

Αυτός ο οδηγός περιέχει αναλυτικές και σαφείς οδηγίες για τη χρήση των αφηγηματικών, λεκτικών και οπτικών στοιχείων του place brand, ώστε να διατηρείται η συνοχή σε κάθε μορφή επικοινωνίας. Παράλληλα, θέλαμε να δημιουργήσουμε έναν οδηγό που όχι μόνο θα καθοδηγεί αλλά και θα εμπνέει - ενισχύοντας την απήχηση των δράσεων και των μηνυμάτων μας. Με αυτόν τον τρόπο στηρίζουμε τον κοινό μας στόχο: να αναδείξουμε την Πελοπόννησο ως τόπο δυναμικής ανάπτυξης, που συνδυάζει παράδοση και μέλλον, και προβάλλει καλά παραδείγματα και πρακτικές.



Οι χρήστες του Brand Book θα το αξιοποιήσουν με βάση τις δικές τους ανάγκες και ενδιαφέροντα. Οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Πελοποννήσου καλούνται να εφαρμόζουν τις κατευθύνσεις του στην καθημερινή τους εργασία. Ένας πάροχος εμπειριών στη φύση μπορεί να χρησιμοποιήσει τα στοιχεία της ταυτότητας για να δημιουργήσει ιστορίες που θα μοιραστεί με τους πελάτες του. Ένας δάσκαλος μπορεί να τα εντάξει σε μια σχολική εργασία που θέτει το ερώτημα τι κάνει τους νέους της Πελοποννήσου περήφανους που ζουν εδώ - και τι ονειρεύονται για το μέλλον τους. Μια πρωτοβουλία ενός δήμου ή ενός επιμελητηρίου μπορεί να αξιοποιήσει τις αναλυτικές οδηγίες για να ενσωματώσει την ταυτότητα στις παρουσιάσεις και τις δράσεις του.

Ο παρόν οδηγός - όπως και όλες οι ενέργειες για το place brand της Περιφέρειας Πελοποννήσου - έχουν στόχο να μας δώσουν την αυτοπεποίθηση και τα κατάλληλα εργαλεία για να αφηγηθούμε την ιστορία του τόπου μας με τα δικά μας λόγια και με τον δικό μας, ξεχωριστό τρόπο.

Ευχαριστούμε όλους όσοι συμβάλλουν στη δημιουργία μιας ενιαίας αφήγησης και εικόνας για την Πελοπόννησο, εφαρμόζοντας τις παρακάτω κατευθυντήριες οδηγίες.



Χτίζοντας ένα Place Brand

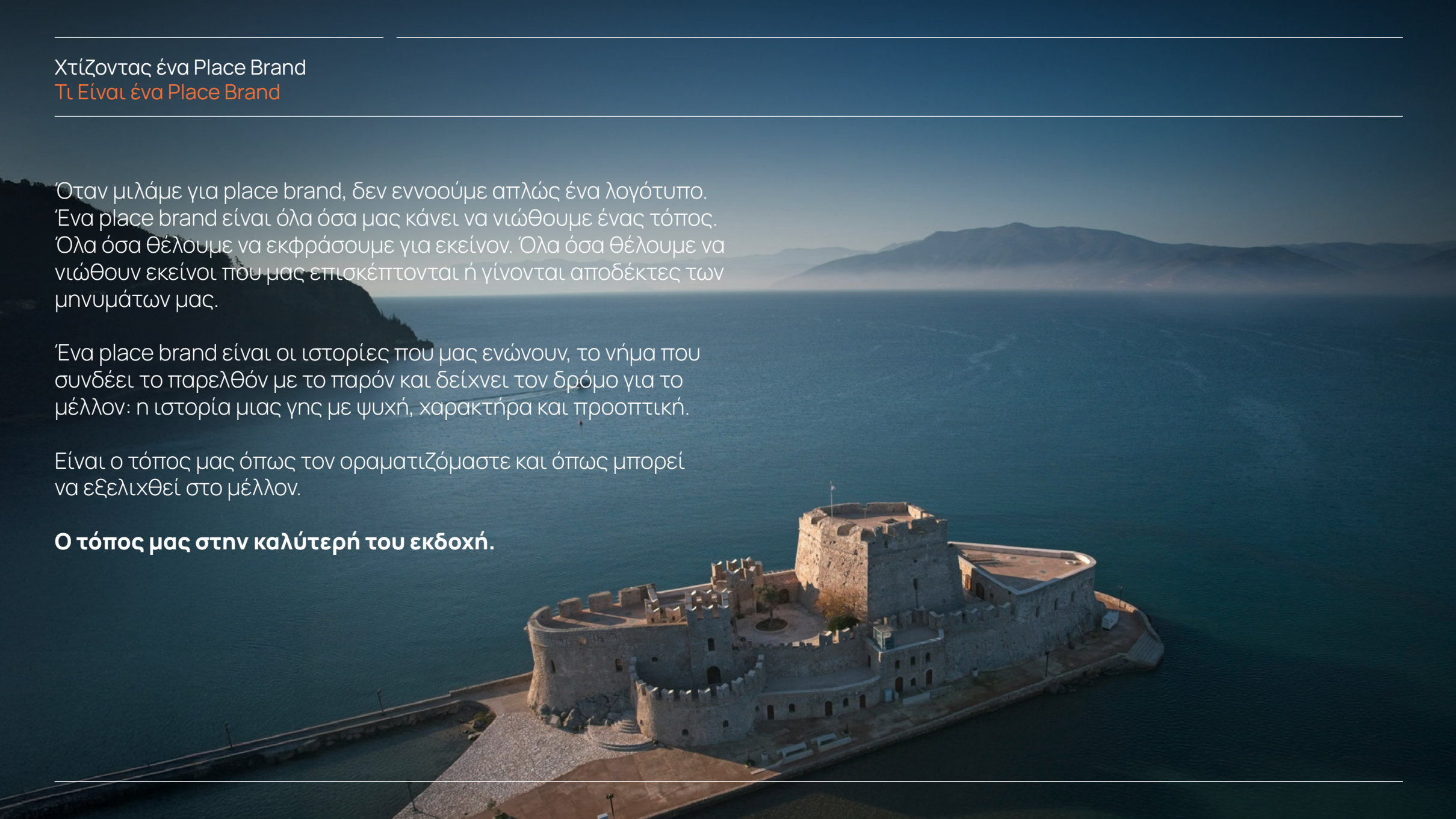
Τι Είναι ένα Place Brand

Όταν μιλάμε για place brand, δεν εννοούμε απλώς ένα λογότυπο. Ένα place brand είναι όλα όσα μας κάνει να νιώθουμε ένας τόπος. Όλα όσα θέλουμε να εκφράσουμε για εκείνον. Όλα όσα θέλουμε να νιώθουν εκείνοι που μας επισκέπτονται ή γίνονται αποδέκτες των μηνυμάτων μας.

Ένα place brand είναι οι ιστορίες που μας ενώνουν, το νήμα που συνδέει το παρελθόν με το παρόν και δείχνει τον δρόμο για το μέλλον: η ιστορία μιας γης με ψυχή, χαρακτήρα και προοπτική.

Είναι ο τόπος μας όπως τον οραματιζόμαστε και όπως μπορεί να εξελιχθεί στο μέλλον.

Ο τόπος μας στην καλύτερή του εκδοχή.



Χτίζοντας ένα Place Brand

Στρατηγικός Σχεδιασμός: Από την Υπόσχεση στην Πράξη

Από τις αρχές του 2024, διαμορφώνουμε τη στρατηγική πορεία ώστε η Πελοπόννησος να κοιτάξει μπροστά και να σχεδιάσει το μέλλον της με γνώση και αυτοπεποίθηση. Πρόκειται για ένα φιλόδοξο ταξίδι αναγέννησης, με τεχνοκρατική προσέγγιση, συμμετοχικό σχεδιασμό και σαφή προσανατολισμό.

Με συγκεκριμένες δράσεις και μετρήσιμους στόχους, χαράζουμε μια νέα πορεία για τον τόπο μας, ώστε να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις της νέας εποχής και στις ανάγκες των ανθρώπων της Πελοποννήσου.



Χτίζοντας ένα Place Brand

Στρατηγικός Σχεδιασμός: Από την Υπόσχεση στην Πράξη

Από τις αρχές του 2024, διαμορφώνουμε τη στρατηγική πορεία ώστε η Πελοπόννησος να κοιτάξει μπροστά και να σχεδιάσει το μέλλον της με γνώση και αυτοπεποίθηση. Πρόκειται για ένα φιλόδοξο ταξίδι αναγέννησης, με τεχνοκρατική προσέγγιση, συμμετοχικό σχεδιασμό και σαφή προσανατολισμό.

Με συγκεκριμένες δράσεις και μετρήσιμους στόχους, χαράζουμε μια νέα πορεία για τον τόπο μας, ώστε να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις της νέας εποχής και στις ανάγκες των ανθρώπων της Πελοποννήσου.

Μια πορεία που βασίζεται σε μια κεντρική παραδοχή:

Σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς, στην Ευρώπη που μετασχηματίζεται και στην Ελλάδα που εξελίσσεται, η Πελοπόννησος δεν μένει πίσω - αλλάζει κι αυτή, επαναπροσδιορίζεται, επανατοποθετείται και, κυρίως, επανέρχεται στο προσκήνιο και γίνεται πρωταγωνίστρια, με νέα δυναμική.



Οχτώ πυλώνες είναι η ραχοκοκαλιά αυτής της προσπάθειας:

01. Η Επιχειρηματικότητα και οι Επενδύσεις, που παράγουν αξία και ευκαιρίες.

02. Ο Πρωτογενής Τομέας και η Αγροδιατροφή, που χαρίζουν ποιότητα και εξωστρέφεια.

03. Ο Πολιτισμός, που εμπνέει και αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

04. Η Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη, που μετατρέπεται σε προστιθέμενη αξία.

05. Η Κλιματική Ανθεκτικότητα που προστατεύει το περιβάλλον και επενδύει στο αύριο.

06. Η Κοινωνική Συνοχή, που διασφαλίζει ότι κανείς δεν μένει πίσω.

07. Η Καινοτομία, που κινητοποιεί τη δημιουργική μας ενέργεια.

08. Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός, που αλλάζει τις υπηρεσίες που προσφέρουμε ως Περιφέρεια.

Αυτοί είναι οι πυλώνες πάνω στους οποίους χτίζουμε ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης για την Πελοπόννησο:
βιώσιμο, δίκαιο και συμμετοχικό.

Χτίζοντας ένα Place Brand

Η Επανατοποθέτηση της Πελοποννήσου

Στην νέα αυτή εποχή, η Πελοπόννησος αποκτά νέα διάσταση και μορφή μέσα από το place brand.

Είναι η διαδικασία να επανα-τοποθετήσουμε την Πελοπόννησο.

Είναι μια στρατηγική που ενώνει τα χαρακτηριστικά της Πελοποννήσου με τους ανθρώπους και διαμορφώνει το μέλλον του τόπου.

Είναι η πλατφόρμα που αγκαλιάζει όλους τους τομείς δραστηριότητας και τους αναπτυξιακούς πυλώνες και μας οδηγεί να διαμορφώσουμε μια συνεκτική κοινωνία με ευημερία, να ενισχύσουμε την τουριστική ανάπτυξη, να προστατεύσουμε και να τονώσουμε την παραγωγή, να αναδείξουμε την ελκυστικότητα της, δίνοντας έμφαση στην καινοτομία, με αξιοποίηση της τεχνολογίας. Με επίκεντρο τους ανθρώπους της Πελοποννήσου και τα talenta τους, με σεβασμό και διαφάνεια προς τους πολίτες και την ιστορία του τόπου, διαμορφώνουμε τις συνθήκες ώστε η Περιφέρεια Πελοποννήσου να προχωρήσει στο μέλλον με όρους βιώσιμης ανάπτυξης, για μια κοινωνία συνοχής, με ευημερία και σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον.

Χτίζοντας ένα Place Brand
Η Επανατοποθέτηση της Πελοποννήσου

Είναι το κοινό μας αφήγημα.
Η κοινή μας οπτική. Η νέα μας αφετηρία.
Η απάντηση στο «ποιοι είμαστε»,
«από πού ερχόμαστε» και κυρίως «
πού μπορούμε να φτάσουμε».

Είναι η γέφυρα ανάμεσα στο παρελθόν μας
και το μέλλον που χτίζουμε:

**ένα μέλλον με γερές βάσεις,
αναγεννητική δυναμική
και ρεαλιστικές δυνατότητες.**



Το place brand αφορά όλους τους Πελοποννήσιους:
κατοίκους, επαγγελματίες, νέους, Θεσμικούς φορείς,
παραγωγούς, επιχειρήσεις, επενδυτές, επισκέπτες.

Το place brand αφορά όλους όσοι έχουν όραμα αυτός ο τόπος:

01.

Να είναι ελκυστικός
για τους εργαζομένους.

03.

Να αναγνωρίζει και να
αναδεικνύει τα talέντα.

05.

Να τραβήξει τα
βλέμματα επισκεπτών.

02.

Να μπορεί να προσελκύει
επενδύσεις.

04.

Να στηρίζει την παραγωγή
και τη δημιουργία.



Η αφήγηση που ακολουθεί δεν είναι απλώς αποτέλεσμα έμπνευσης, αλλά προϊόν συστηματικής και ενδελεχούς έρευνας.

Η διαμόρφωση του place brand προέκυψε μέσα από συμμετοχική διαδικασία και συλλογική προσπάθεια. «Συνομιλήσαμε» μέσω προσωπικών συνεντεύξεων και περισσότερων από 1,000 συμπληρωμένων διαδικτυακών ερωτηματολογίων με εκπροσώπους 50 φορέων και εταίρων, για να κατανοήσουμε τι αγαπούν στην Πελοπόννησο, τι θα τους έλειπε αν έφευγαν, για ποια στοιχεία είναι περήφανοι, ποιες δυσκολίες αντιμετωπίζουν και τι αλλαγές επιθυμούν. Στόχος μας ήταν να ανακαλύψουμε ποιοι είμαστε στις καλύτερες στιγμές μας και τι μας ενώνει.

Παράλληλα, συνεργαστήκαμε με ειδικούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό και συνδέσαμε τις ιστορίες αυτές με δευτερογενή έρευνα: ποιοτική και ποσοτική ανάλυση, ανάλυση περιεχομένου στα MME, αξιολόγηση δεδομένων, χαρτογράφηση καλών πρακτικών τόπων στην Ελλάδα και διεθνώς. Εξετάσαμε εκθέσεις, μελέτες, επιστημονικές αναφορές, στατιστικά στοιχεία και άρθρα για τον τόπο μας, αντλώντας έμπνευση και από άλλες ελληνικές και ευρωπαϊκές περιοχές.



Η Έρευνα Πίσω από την Ιστορία Ένα Brand Story με Γερά Θεμέλια

Η ιστορία που βρίσκεται στο επίκεντρο αυτού του Brand Book βασίζεται σε όσα ανακαλύψαμε για την Πελοπόννησο μέσα από αυτή την έρευνα. Είναι μια ιστορία που θα εξελίσσεται συνεχώς, καθώς όλοι μαζί δουλεύουμε για τον τόπο μας. Όπως οι τόποι είναι ζωντανοί και αλλάζουν, έτσι και το place brand αλλάζει μαζί τους, μεγαλώνει και εμπλουτίζεται.

Σήμερα, θέτουμε τα θεμέλια με ρεαλισμό και γνώση. Αύριο, δίνουμε ζωή στο όραμα μας με στοχευμένες δράσεις, δημιουργικές συνεργασίες, ψηφιακά εργαλεία, και νέα τοπόσημα και στις 5 Περιφερειακές Ενότητες. Μακροπρόθεσμα εδραιώνουμε το place brand σε κάθε τομέα: στην καθημερινότητα, στους θεσμούς, στην

επιχειρηματικότητα, στην εκπαίδευση και στην κοινωνία.

Αυτή είναι μια ιστορία που γράφουμε όλοι μαζί, η δική μας ιστορία.



Η ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Ιστορία	Πολιτισμός	Γεωγραφία	Οικονομία
Η ιστορία της Πελοποννήσου είναι στενά συνυφασμένη με τη μυθολογία και την ιστορία της Ελλάδας (Σπάρτη, Μυκήνες, Κόρινθος, Βυζάντιο, Ενετοί κλπ.) Η περιοχή ενσαρκώνει την ανθεκτικότητα: άντεξε αιώνες σε επιδρομές -από Ρωμαίους έως Βυζαντινούς, από Βενετούς έως Οθωμανούς - ωστόσο δεν έχασε ποτέ την ταυτότητά της. Οι κάτοικοί της διαθέτουν μαχητικό πνεύμα, που αποδεικνύει ότι η ελευθερία κερδίζεται με θάρρος και επιμονή.	Διατηρεί ισχυρή σύνδεση με την παράδοση. Οι τοπικές κοινωνίες τρέφουν βαθύ σεβασμό για την ιστορία, τα ήθη και τα έθιμα τους. Έχει άπειρες ιστορίες να αφηγηθεί. Η Πελοπόννησος είναι ένα ζωντανό μουσείο. Κάθε βήμα που γίνεται εδώ είναι ένας περίπατος στον χρόνο, από τον προϊστορικό κόσμο στο κλασικό μεγαλείο, από τα μεσαιωνικά οχυρά μέχρι τη γέννηση της σύγχρονης Ελλάδας. Παράλληλα φιλοξενεί πολιτιστικές εκδηλώσεις διεθνούς κύρους (Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου). Είναι γενέτειρα μεγάλων ποιητών (Μαρία Πολυδούρη, Γιάννης Ρίτσος κ.ά.) για την οποία έγραψαν σημαντικοί περιηγητές (Παυσανίας, Patrick Leigh Fermor κ.ά.).	Η Πελοπόννησος είναι μια γεωγραφική περιοχή με διαφορετικά τοπία - από την κακοτράχαλη περιοχή της Μάνης και τις χρυσαφένιες αμμουδιές της Ελαφονήσου μέχρι τους καταπράσινους αμπελώνες της Νεμέας, τους μυστηριώδεις Δολίνες της Αργολίδας και τα σπήλαια της Λακωνίας, τους καταρράκτες και τα φαράγγια στη Μεσσηνία, την ουτοπική υπόσχεση των βουνών της Αρκαδίας και τους εντυπωσιακούς βράχους της Μονεμβασιάς. Η γεωγραφία της προσφέρει ένα μοναδικό μείγμα από τρόπους ζωής και τοπία είτε δίπλα στη θάλασσα είτε στο βουνό. Μια συνύπαρξη σε μια καθημερινότητα που συνδυάζει το αστικό τοπίο με τη ζωή στη φύση και τα χωριά. Ταυτόχρονα το μικροκλίμα της Πελοποννήσου επιτρέπει την καλλιέργεια και την παραγωγή πολλών προϊόντων που φημίζονται για την ιδιαίτερη γεύση τους.	Η οικονομία κατευθύνεται κυρίως από τη γεωργία (ελαιόλαδο, εσπεριδοειδή, κρασί, μέλι, όσπρια), τον τουρισμό και τη μεταποίηση. Τα πελοποννησιακά ΠΟΠ προϊόντα (όπως οι ελιές και τα κρασιά της Νεμέας) έχουν διεθνή αναγνώριση. Υπάρχει αυξανόμενο δυναμικό στον αειφόρο τουρισμό και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) καινοτομούν σε διάφορους τομείς.

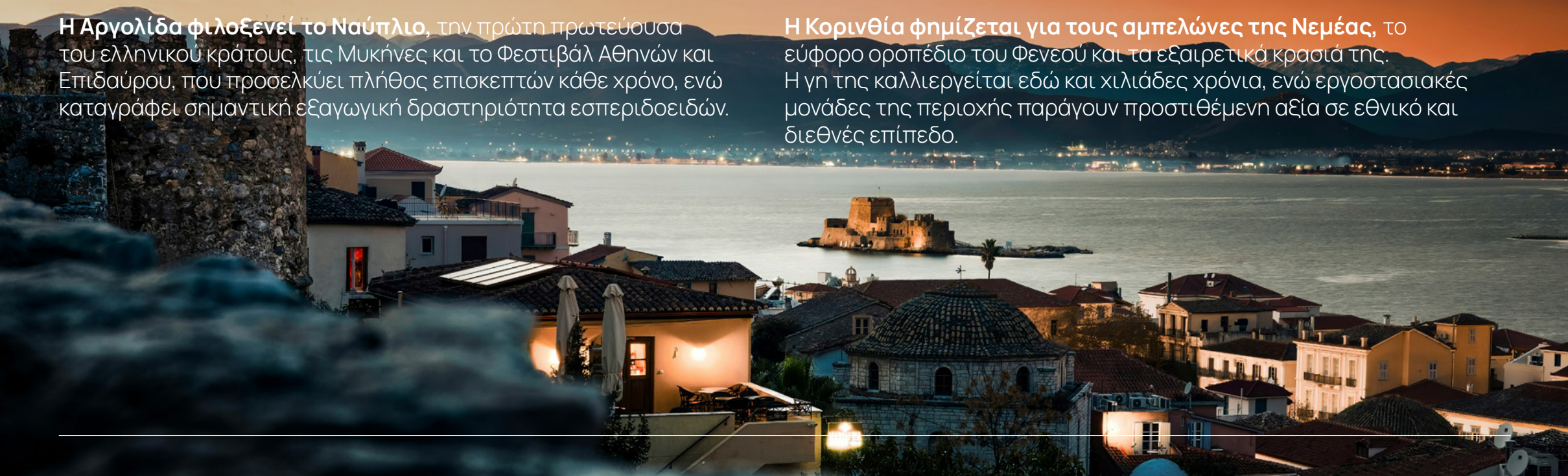
Η Ποικιλομορφία μας, Δυναμή μας
Ένας Τόπος, Πολλά Πρόσωπα, Μία Ταυτότητα

Κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Πελοποννήσου έχει τη δική της ιστορία και ξεχωριστή προσωπικότητα. Σε όλες όμως συναντάμε κοινά στοιχεία: την ποικιλία του τοπίου, την έντονη παρουσία της φύσης, τη δραστήρια αγροτική παραγωγή, την πλούσια ιστορία, τις τοπικές γιορτές και παραδόσεις, το φίλεργο επιχειρηματικό πνεύμα και την καθημερινή ζωή.

Η Αργολίδα φιλοξενεί το Ναύπλιο, την πρώτη πρωτεύουσα του ελληνικού κράτους, τις Μυκήνες και το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου, που προσελκύει πλήθος επισκεπτών κάθε χρόνο, ενώ καταγράφει σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα εσπεριδοειδών.

Η Αρκαδία, με το ιδιαίτερο πολιτισμικό στοιχείο της Τσακωνιάς, κουβαλάει μια μοναδική γλωσσική και πολιτισμική κληρονομιά, ζωντανή μέχρι σήμερα. Οι βιομηχανικές περιοχές της Τρίπολης και της Μεγαλόπολης προσφέρουν ευκαιρίες ανάπτυξης και αποτελούν κέντρα επιχειρηματικότητας.

Η Κορινθία φημίζεται για τους αμπελώνες της Νεμέας, το εύφορο οροπέδιο του Φενεού και τα εξαιρετικά κρασιά της. Η γη της καλλιεργείται εδώ και χιλιάδες χρόνια, ενώ εργοστασιακές μονάδες της περιοχής παράγουν προστιθέμενη αξία σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.



Η Ποικιλομορφία μας, Δυναμή μας
Ένας Τόπος, Πολλά Πρόσωπα, Μία Ταυτότητα

Η Λακωνία ξεχωρίζει με τον βυζαντινό Μυστρά, τη Μονεμβασία και το Ακρωτήριο Ταίναρο - τοπία φορτισμένα με ιστορία και συμβολισμούς, όπου η πέτρα και η θάλασσα δημιουργούν εικόνες μοναδικής αισθητικής - αλλά και επιχειρήσεις μεταποίησης που διακρίνονται για την αριστεία τους.

Η Μεσσηνία εντυπωσιάζει με τη Βοϊδοκοιλιά - μία από τις πιο χαρακτηριστικές παραλίες της Ελλάδας - την Καλαμάτα, μια πόλη με σύγχρονη δυναμική, τα θερμοκήπια και τους ελαιώνες της, καθώς και σημαντικά παραδείγματα αειφόρου τουρισμού.

Αυτά είναι, ασφαλώς, μόνο μερικά παραδείγματα. Η Πελοπόννησος έχει πολλά περισσότερα να δείξει και να αφηγηθεί. Κάθε γωνιά της κρύβει και μια ιστορία, έναν θησαυρό, μια δυνατότητα για κάτι καινούριο. Κι ενώ κάθε Περιφερειακή Ενότητα έχει τον δικό της χαρακτήρα, όλες μαζί σχηματίζουν ένα αρμονικό σύνολο. Η Πελοπόννησος είναι πολλά πράγματα μαζί. Και αυτή είναι η δύναμη της.

**Πέντε διαφορετικές Ενότητες.
Μία ενότητα ψυχής και προοπτικής.**

Η Νέα Δυναμική του Τόπου μας

Ανοίγουμε νέους δρόμους. Σπάμε όρια. Ξαναγράφουμε τους κανόνες.

Η Πελοπόννησος έχει ιστορία. Μα και ανάγκη για μια νέα σελίδα. Κάποιες φορές το ένδοξο παρελθόν μπορεί να μας εγκλωβίσει στην επανάπαυση. Για να ξαναγίνει πολύτιμο το χθες, πρέπει να το διαβάσουμε με προσοχή. Γιατί τότε μας δείχνει κάτι πολύ σημαντικό: πως όλα μπορούν να αλλάξουν, όλα μπορούν να γεννηθούν ξανά, αρκεί να τα διεκδικήσεις με τόλμη. Αυτή η πίστη και ο σεβασμός για τη δύναμη που κρύβει το βήμα στο άγνωστο είναι που ενώνει όλους εμάς τους Πελοποννήσιους -τους Αργολιδείς, τους Αρκάδες, τους Κορίνθιους, τους Λάκωνες και τους Μεσσήνιους. Δουλεύουμε με πείσμα, με αίσθημα ευθύνης για όσους ήρθαν πριν και όσους θα έρθουν μετά.

Να είσαι Πελοποννήσιος σημαίνει να ζεις με την καρδιά στο παρελθόν και το βλέμμα στο μέλλον. Σημαίνει να αναζητάς διαρκώς το καλύτερο με τις πράξεις σου και την αλήθεια στην απλότητα της καθημερινής ζωής. Εδώ, τώρα, σήμερα, μπορούμε και πάλι να προκαλέσουμε την αλλαγή με αυτοπεποίθηση, σαφήνεια και δύναμη που μας εμπνέει και μας κινητοποιεί.

Έρθε η στιγμή να
κάνουμε αυτό
που έχουμε πετύχει
ξανά και ξανά:
**Να επανεφεύρουμε
τον εαυτό μας.**

Κοιτάζουμε ξανά την ιστορία μας μέσα στους αιώνες
και αναγνωρίζουμε το κομβικό γεγονός που μας καθόρισε:

**Την Επανάσταση και τη δημιουργία του Ελληνικού
Κράτους. Αυτό το έπος συνεχίζει να μας εμπνέει,
δίνοντάς μας τη δύναμη να αλλάζουμε
και να εξελισσόμαστε.**



Οι μικρές και μεγάλες επαναστάσεις μας

Κάθε μέρα, με νίκες και ανατροπές, μικρές και μεγάλες, αψηφούμε προκλήσεις και εμπόδια, αποδεικνύοντας την ικανότητά μας για δημιουργία και καινοτομία.

Η Γέφυρα της Τσακώνας, η δεύτερη μεγαλύτερη στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες τοξωτές γέφυρες στον κόσμο, σύμβολο υπερηφάνειας για τους Έλληνες μηχανικούς.

Το Μονοπάτι του Μαινάλου, το πρώτο μονοπάτι στην Ελλάδα πιστοποιημένο από την European Ramblers Association (ERA).

Επιχειρήσεις με εντυπωσιακές εξαγωγές.

Πολιτιστικές διοργανώσεις διεθνούς επιπέδου και μοναδικά υπαίθρια μουσεία.

Βραβευμένα ξενοδοχεία και μονάδες αγροτουρισμού.

Δυνατότητες παραγωγής καθαρής ενέργειας και πρότυπης διαχείρισης αποβλήτων.

Σε κάθε γωνιά της Πελοποννήσου γεννιούνται διαρκώς νέα παραδείγματα που μας ωθούν να προχωράμε μπροστά. Σήμερα, ήρθε η στιγμή να αξιοποιήσουμε αυτές τις δυνατότητες και να αναδείξουμε τη μοναδική δυναμική της Πελοποννήσου.

Τώρα, διαθέτουμε τα εργαλεία για να περιγράψουμε με ακρίβεια όσα μας ορίζουν:

Η **Αποστολή** είναι όλα όσα είναι, όσα πετυχαίνει και όσα προσφέρει το place brand σήμερα. Ο ρόλος που επιτελεί, στην καλύτερη εκδοχή του.

Το **Όραμα** αποτυπώνει το πού θέλει να φτάσει η Πελοπόννησος και ποιον ρόλο επιδιώκει να έχει στο μέλλον - δείχνει την κατεύθυνση του place brand.

Οι **Αξίες** αποτυπώνουν τι μας κινητοποιεί, σε τι πιστεύουμε, τι μας καθοδηγεί και πώς θέλουμε να ζούμε.

Ο **Χαρακτήρας** εκφράζει την προσωπικότητά του place brand: πώς σκεπτόμαστε, πώς συμπεριφερόμαστε, πώς φαινόμαστε στους άλλους.

Τα **Αποδεικτικά Στοιχεία (Assets)** είναι όσα στηρίζουν την εμπιστοσύνη στο place brand - οι λόγοι για τους οποίους είναι πειστικό και αξιόπιστο.

Τα **Σύμβολα** είναι τα πιο αναγνωρίσιμα στοιχεία του τόπου μας (εικόνες, τόποι και χαρακτηριστικά του) που γεννούν δυνατούς συνειρμούς.

Τα **Μοναδικά Επικοινωνιακά Πλεονεκτήματα (USPs)** είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τόπου μας που τον διαφοροποιούν και τον αναδεικνύουν σε σχέση με άλλα place brands. Στοιχεία που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για το μέλλον του.

Τα Συναισθήματα εκφράζουν τις πιο σημαντικές πτυχές του πώς μας κάνει να νιώθουμε ο τόπος μας και τι αισθανόμαστε για αυτόν.

Η **Τοποθέτηση** αποτελεί τη σύνοψη της ταυτότητας του place brand σε μια καθαρή φράση ή μερικές λέξεις - δεν είναι ένα διαφημιστικό σλόγκαν, αλλά η ουσία του ποιοι είμαστε και τι πρεσβεύουμε.

Όλα αυτά τα στοιχεία μαζί, μας βοηθούν να περιγράψουμε με σαφήνεια και ουσία την ταυτότητα του τόπου, καταγράφοντας ταυτόχρονα τα βήματα και χαρτογραφώντας την πορεία προς το μέλλον του.



Είμαστε εδώ για να **εμπνέουμε** και να **κινητοποιούμε**.

Να **συνδέουμε** και να **συνδεόμαστε**.

Να **συντονίζουμε** και να **δρούμε**.

Να **ενεργοποιούμε** όσα μας **ενώνουν** και όσα μας **διαφοροποιούν** από κάθε άλλο τρόπο.

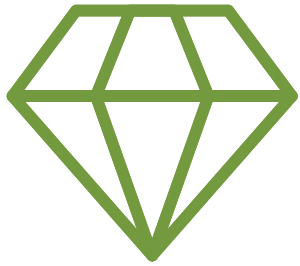
Να **αφυπνίζουμε** τις δημιουργικές **δυνάμεις** μας,
που κάνουν την Πελοπόννησο να **πηγαίνει μπροστά**,
να **προοδεύει** και να **ξεκλειδώνει** διαρκώς νέες
αφετηρίες, περισσότερες δυνατότητες και πιο ισχυρές
αναπτυξιακές προοπτικές.

Το Όραμά μας



Να αναδείξουμε την Πελοπόννησο σε **Περιφέρεια-πρότυπο** στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

Έναν τόπο ευημερίας, υψηλής **ποιότητας ζωής** και πολυδιάστατης **δημιουργικότητας**, που κάνει τους κατοίκους του **υπερήφανους** και προσελκύει το **ενδιαφέρον** όλων.



Αυθεντικότητα

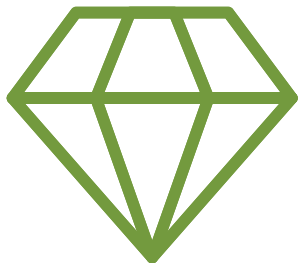
Πιστεύουμε στη μοναδικότητά μας. Στην δύναμη της απλότητας που χαρακτηρίζει τη ζωή σε αυτόν τον τόπο. Εκφράζουμε την ταυτότητά μας με ειλικρίνεια και σεβασμό, χωρίς να την προσαρμόζουμε στις εκάστοτε προσδοκίες. Δεν ακολουθούμε, διαμορφώνουμε.

Πάθος

Μας κινεί η βαθιά ανάγκη να δημιουργούμε, να εξελισσόμαστε και να προχωρούμε. Το πάθος μας δεν είναι στιγμιαίο συναίσθημα, αλλά σταθερή δύναμη που δίνει νόημα στις πράξεις μας και βάθος στους στόχους μας.

Προσφορά

Βασική μας αρχή είναι να καλλιεργούμε τις συνθήκες ώστε οι άνθρωποι, οι κοινότητες και οι φυσικοί πόροι του τόπου μας να αναδεικνύονται και να ευδοκιμούν. Η πρόοδος είναι συλλογική υπόθεση.



Απελευθέρωση

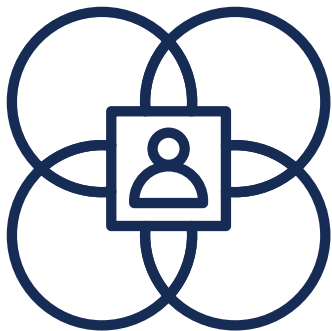
Στόχος μας είναι να απελευθερώσουμε τις δυνατότητες του τόπου και των ανθρώπων του. Να εμπιστευτούμε τη φαντασία, την έκφραση και την πρωτοβουλία. Να δημιουργήσουμε χωρίς φόβο, με πίστη στο καινούριο.

Σεβασμός

Θεμέλιο κάθε μας δράσης είναι ο σεβασμός: στην ιστορία μας, στα διαφορετικά πρόσωπα του τόπου μας, στο φυσικό και ανθρώπινο τοπίο που μας διαμόρφωσε. Τιμούμε το χθες, ενεργούμε στο παρόν, χτίζουμε το αύριο με συνείδηση.

Συνέπεια

Για εμάς δεν υπάρχει όραμα χωρίς στόχευση, δέσμευση και πράξη. Μετουσιώνουμε τις ιδέες σε έργο με απτά, μετρήσιμα αποτελέσματα, που αφήνουν αποτύπωμα και δείχνουν τον δρόμο.



Περήφανος

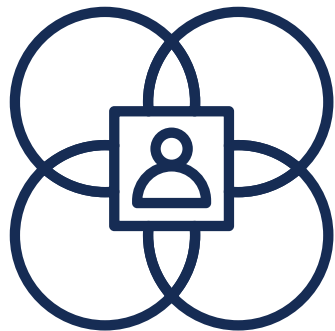
Είμαστε περήφανοι για την πορεία και την ιστορία μας. Η αλλαγή δεν μας αποσταθεροποιεί, μας ανανεώνει, αποκαλύπτοντας την αληθινή μας δυναμική.

Επίμονος

Θέλουμε να είμαστε πάντα νικητές. Μα και κάθε φορά που πέφτουμε, σηκώνόμαστε, συνεχίζουμε, προχωράμε μπροστά και επιστρέφουμε με ακόμα μεγαλύτερη αποφασιστικότητα.

Ανήσυχος και Επινοητικός

Έχουμε στη φύση μας την αλλαγή, την επανεκκίνηση και την αναγέννηση. Σε κάθε στάδιο της ιστορίας μας επανεφευρίσκουμε τον εαυτό μας και την ικανότητά μας να πρωταγωνιστούμε.



Εμπνευστικός

Οραματιζόμαστε το επόμενο βήμα και βοηθάμε και τους άλλους να το κάνουν. Ανοίγουμε δρόμους, αναδεικνύουμε όσα μας πάνε μπροστά και δίνουμε πρώτοι το παράδειγμα για ακόμα μεγαλύτερα επιτεύγματα.

Ποικιλόμορφος/ Πολυποίκιλος

Αντλούμε δύναμη από την διαφορετικότητα και την ποικιλομορφία μας. Διαχειριζόμαστε τις αντιθέσεις μας δημιουργικά και μετατρέπουμε τις δυσκολίες σε ευκαιρίες.

Ανθεκτικός

Όπως η γη μας, που εξισορροπεί τις αντιθέσεις και δημιουργεί τη δική της αρμονία, έτσι και εμείς έχουμε αίσθηση του μέτρου, επιβιώνουμε σε κάθε δυσκολία και μαθαίνουμε από τις κρίσεις, μένοντας πάντα σοβαροί και ρεαλιστές.

Τα Συναισθήματά μας

Πώς μας κάνει να νιώθουμε ο τόπος μας

Αυτοπεποίθηση

Η ενίσχυση της εικόνας και της δυναμικής του τόπου μας, ενδυναμώνει την πίστη στον εαυτό μας, σε όσους ζουν, εργάζονται ή επενδύουν εδώ.

Ικανοποίηση

Ο τόπος μας, μας εμπνέει να δρούμε με στόχο και ουσία. Δίνει κατεύθυνση σε όσα κάνουμε, βοηθώντας μας να πετυχαίνουμε τους στόχους μας και δημιουργώντας μας ένα αίσθημα ολοκλήρωσης όταν υπερβαίνουμε τα εμπόδια και ακολουθούμε το σκοπό μας.

Ενθουσιασμός

Η αλλαγή και η πρόοδος μας δίνουν ώθηση και δυναμώνουν τη δίψα μας για νέες ιδέες, δημιουργικότητα και αναζήτηση του καλύτερου.

Αγωνία για το μέλλον/ Προσδοκία

Είναι η σπίθα που μετατρέπει την αγάπη για τον τόπο μας και την επιθυμία για πρόοδο σε πράξεις. Είναι η εσωτερική μας ανάγκη που μας κινητοποιεί να ερευνούμε, να δημιουργούμε, να βγαίνουμε μπροστά.

Αίσθηση του Ανήκειν

Η περηφάνια και η αγάπη μας μας δένουν με τον τόπο. Η βαθιά μας σχέση με τη γη γεννά το αίσθημα ότι ανήκουμε εδώ, ότι είμαστε αναπόσπαστο κομμάτι της.

Πειθαρχία

Παρά τον δυναμισμό και την ανάγκη για αλλαγή, επικρατεί μια αίσθηση ηρεμίας και προσήλωσης που επιτρέπει στους ανθρώπους να είναι παραγωγικοί και ισορροπημένοι, χάρη και στον πλούτο του φυσικού τοπίου και τις εναλλαγές του.

Τα Αποδεικτικά Στοιχεία (Assets) μας

Αρετές που Πείθουν πώς το Όραμα μας Είναι Εφικτό



Φυσικό Περιβάλλον

Η Πελοπόννησος διαθέτει φυσικό απόθεμα υψηλής αξίας: 39 βουνά – μεταξύ των οποίων ο Ταΰγετος, ο Πάρνωνας και το Μαίναλο – 4 επισκέψιμα σπήλαια, εκτεταμένα δάση, ορεινές λίμνες, παραθαλάσσιες λιμνοθάλασσες, φαράγγια, υγροβιότοπους, ποταμούς, απολιθωμένο δάσος και ποικίλους γεωμορφολογικούς σχηματισμούς. Το 25,4% της έκτασης βρίσκεται υπό καθεστώς ειδικής προστασίας. Η περιοχή φιλοξενεί μεγάλη ποικιλία χλωρίδας και πανίδας, με πολλά ενδημικά είδη και 8 περιοχές σημαντικές για τα πουλιά. Το φυσικό τοπίο διατηρείται ανέπαφο σε ικανοποιητικό βαθμό και αποτελεί πολύτιμο κεφάλαιο για οικονομικές δραστηριότητες, υπαίθριες δραστηριότητες και μια καθημερινότητα που επιτρέπει τη στενή επαφή με τη φύση.



Ιστορία και Πολιτιστική Κληρονομιά

Η Πελοπόννησος, με τη βαθιά ιστορική και λαογραφική της παράδοση, καλύπτει πολλές περιόδους της ανθρώπινης ιστορίας, από την αρχαιότητα έως την Επανάσταση του 1821 και τη δημιουργία του Ελληνικού Κράτους. Η περιοχή είναι πλούσια σε τοπικές παραδόσεις, έθιμα και αφηγηματικό υλικό. Στην Πελοπόννησο βρίσκονται, μεταξύ άλλων, 5 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, 89 αρχαιολογικοί χώροι, 29 μουσεία, 149 παραδοσιακοί οικισμοί και πλήθος άλλων σχηματισμών και άυλων πολιτιστικών αγαθών (π.χ. τσακωνικός χορός μόνο στην Πελοπόννησο), που αντικατοπτρίζουν τη συνέχεια και την εξέλιξη της τοπικής κοινωνίας μέσα στους αιώνες.

Τα Αποδεικτικά Στοιχεία (Assets) μας

Αρετές που Πείθουν πώς το Όραμα μας Είναι Εφικτό



Γαστρονομία και Αγροδιατροφή

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου, χάρη στις ιδιαίτερες κλιματολογικές και εδαφολογικές συνθήκες της, παράγει αγροτικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας, συμμετέχοντας με 10% στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) του πρωτογενούς τομέα της χώρας. Η αγροτική παραγωγή και η μεταποίηση αποτελούν βασικό στοιχείο της τοπικής ταυτότητας, εκφράζοντας το επιχειρηματικό πνεύμα και τη δημιουργικότητα των κατοίκων, καθώς και τη διαχρονική σχέση τους με τη γη και την παράδοση. Τα προϊόντα γαστρονομίας, ανάμεσά τους 16 ΠΟΠ και 14 ΠΓΕ, ξεχωρίζουν για την ποιότητα και την αυθεντικότητά τους, με χαρακτηριστικά την ελιά και το ελαιόλαδο, το αμπέλι και το κρασί, αλλά και τα φρούτα της περιοχής. Η μοναδικότητα της παραγωγής ενισχύει την καινοτομία, προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην παραγωγή και τον τουρισμό, στηρίζει την τοπική οικονομία και προβάλλει διεθνώς τη γαστρονομική ταυτότητα της Πελοποννήσου.



Οι Άνθρωποι της Πελοποννήσου

Όλοι όσοι ζουν, προσφέρουν και δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Πελοποννήσου αποτελούν ζωντανό σύμβολο της ταυτότητας και της ανάπτυξης του τόπου. Μέσα από την καθημερινή τους ζωή, τις κοινότητες που χτίζουν και τη δημιουργικότητά τους, λειτουργούν ως πρεσβευτές και συντελεστές προόδου. Κάθε δράση τους, κάθε ιδέα και κάθε προσπάθεια αναδεικνύει τη μοναδικότητα της περιοχής, ενώ ενισχύει την οικονομία, τον πολιτισμό και τη κοινωνική συνοχή. Με την αφοσίωση και την επιμονή τους, οι άνθρωποι της Πελοποννήσου κρατούν τον τόπο τους ζωντανό, δυναμικό και αναγνωρίσιμο σε όλο τον κόσμο.

Τα Μοναδικά Επικοινωνιακά Πλεονεκτήματα (USPs) μας

Στοιχεία που μας Δίνουν το Προβάδισμα για το Αύριο

Χωρική Διασύνδεση

Οι νέοι οδικοί άξονες που κατασκευάστηκαν τα τελευταία χρόνια έχουν μειώσει σημαντικά τις αποστάσεις, φέρνοντας τις πρωτεύουσες των Περιφερειακών Ενοτήτων σε απόσταση μικρότερη των δύο ωρών ενώ οι κοντινές αποστάσεις αστικών και αγροτικών περιοχών εμπλουτίζουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων.

Δίκαιη Μετάβαση

Η δίκαιη μετάβαση στη Μεγαλόπολη και στους Δήμους Τρίπολης, Γορτυνίας και Οιχαλίας στοχεύει να αντιμετωπίσει τις κοινωνικές και οικονομικές συνέπειες της απολιγνιτοποίησης. Η προσπάθεια αυτή στηρίζεται από σημαντικούς ευρωπαϊκούς πόρους, κυρίως μέσω του Ταμείου Δίκαιης Μετάβασης. Με σωστή αξιοποίηση αυτών των πόρων, η Πελοπόννησος μπορεί να διαμορφώσει ένα νέο, βιώσιμο και καινοτόμο αναπτυξιακό μοντέλο και να θέσει στέρεες βάσεις για το μέλλον της περιοχής.

Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας & Κυκλική Οικονομία

Η Πελοπόννησος διαθέτει σημαντικό δυναμικό στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), γεγονός που δημιουργεί νέες προοπτικές για επενδύσεις, βιώσιμες υποδομές και θέσεις εργασίας. Παράλληλα, με τη λειτουργία της πιο σύγχρονης Μονάδας Επεξεργασίας Απορριμμάτων στη χώρα, η Περιφέρεια Πελοποννήσου ενισχύει την κυκλική οικονομία, συμβάλλει στην παραγωγή πράσινης ενέργειας και θέτει τις βάσεις για ακόμη πιο αποτελεσματικές περιβαλλοντικές πρακτικές.

Πολιτισμός και Δημιουργική Βιομηχανία

Το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα και διοργανώσεις διεθνούς εμβέλειας όπως το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου και το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας, δίνουν τη δυνατότητα ανάπτυξης οικοσυστήματος που συνδέει τον πολιτισμό με τον τουρισμό, την επιστήμη, την τεχνολογία και την αρχιτεκτονική, με σημαντικά οφέλη για το μέλλον της Πελοποννήσου ως μοχλού καινοτομίας και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.

Τα Σύμβολα μας

Τα «Σήματα Κατατεθέντα» του Τόπου μας



Βουνά και Δάση

Τα βουνά, τα δάση και τα μονοπάτια τους αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητας της Πελοποννήσου, διαμορφώνοντας το μοναδικό τοπίο της περιοχής και προσφέροντας καταφύγιο σε σπάνια είδη χλωρίδας και πανίδας. Από τη Ζήρεια ως τον Ταΰγετο και από το Μαίναλο ως τον Πάρνωνα, συμβολίζουν τη δύναμη και την ανθεκτικότητα των ανθρώπων της, καθώς αποτέλεσαν ιστορικά τόπους προστασίας και αγώνα, αλλά και πηγή έμπνευσης για τη διατήρηση της παράδοσης, της ελευθερίας και της αρμονικής σχέσης με το φυσικό περιβάλλον.



Ακτογραμμή

Απέραντες παραλίες, κολπίσκοι, διαυγή νερά, απόκρημνα βράχια, τραχιά βότσαλα, ορμητικά κύματα, πλαισιωμένα από φάρους, κάστρα, κυπαρίσσια και ελαιώνες, συνθέτουν ένα μοναδικό θαλάσσιο τοπίο που αναδεικνύει τον πλούτο και τη διαφορετικότητα της Πελοποννήσου. Κάθε περιοχή αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της θαλασσινής ταυτότητας του τόπου.

Τα Σύμβολα μας

Τα «Σήματα Κατατεθέντα» του Τόπου μας



Κάστρα

Τα κάστρα της Πελοποννήσου, όπως ο Μυστράς, η Μάνη, η Μεθώνη, η Κορώνη, η Πύλος και το Παλαμήδι, αποτελούν εμβληματικά μνημεία της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου. Αυτά τα οχυρά αφηγούνται αιώνες ιστορίας, μάχες και πολιτισμικές ανταλλαγές, ενώ διαμορφώνουν το τοπίο και στέκονται ως ζωντανές μνήμες της αντοχής, της στρατηγικής σημασίας και της αρχιτεκτονικής δεξιοτεχνίας όσων πέρασαν από εδώ.



Ελληνική Επανάσταση

Ιστορικοί τόποι, εκκλησίες, και εμβληματικές μορφές θυμίζουν διαρκώς τον αγώνα για ελευθερία, ανεξαρτησία και αξιοπρέπεια. Οι σημαίες, τα λάβαρα και τα μνημεία της Επανάστασης λειτουργούν ως ζωντανά σύμβολα συλλογικής μνήμης, θάρρους και ενότητας, εμπνέοντας τις σημερινές και μελλοντικές γενιές.

Τα Σύμβολα μας

Τα «Σήματα Κατατεθέντα» του Τόπου μας



Αρχαιολογικοί Χώροι

Οι αρχαιολογικοί χώροι της Πελοποννήσου, όπως η Αρχαία Μεσσήνη, οι Μυκίνες, η Νεμέα και η Επίδαυρος, αποτελούν παγκόσμια σύμβολα ιστορίας και πολιτισμού και αναδεικνύουν το διαχρονικό μεγαλείο του τόπου.



Πόροι Αειφορίας

Από τις μεθόδους παραγωγής καθαρής ενέργειας έως τα εμβληματικά τοπικά προϊόντα, οι παραγωγικοί τομείς της Πελοποννήσου αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση της περιοχής για καινοτομία και μετάβαση σε ένα πιο «πράσινο» μέλλον.

Η Τοποθέτηση μας

Η Πελοπόννησος στην Καλύτερή της Εκδοχή

Πώς τοποθετούμαστε στον νου των κοινών-στόχος

Είμαστε ένας τόπος με ιστορία και μέλλον.

Ένας τόπος που ξέρει να αντέχει, να εξελίσσεται, να τολμά, να δημιουργεί, να πρωταγωνιστεί.

Ένας τόπος που επαναστατεί απέναντι στις αντιξοότητες και κάνει το αδύνατο αφετηρία για ένα νέο αύριο.

Αυτό είναι το όραμά μας: μια Πελοπόννησος

που προοδεύει χωρίς να χάνει την ταυτότητά της.

Που ενώνει μέσα από τη διαφορετικότητα της.

Που δεν αποζητά απλώς να ακουστεί, αλλά να εμπνεύσει.

Που εμπνέει εμάς τους ίδιους πρώτα – και από εκεί, ολόκληρο τον κόσμο.

Καλωσορίσατε σε μια γη που σέβεται τις ρίζες της και αγκαλιάζει το αύριο.

Καλωσορίσατε στην Πελοπόννησο.

Εδώ το αδύνατο είναι μόνο η αρχή.



Με Νέο Αφήγημα

To Brand Story της Περιφέρειας Πελοποννήσου

Η Πελοπόννησος είναι κάτι παραπάνω από μια γεωγραφική περιοχή. Είναι ο τόπος όπου το αδύνατο γίνεται δυνατό, είναι εκεί όπου η ιστορία γράφεται από το πάθος, το θάρρος και τα όνειρα που ξεπερνούν τα όρια του χρόνου.

Η Πελοπόννησος είναι γενέτειρα μύθων και αφετηρία του έπους, που ύμνησε την ομορφιά της ωραίας Ελένης, το πείσμα του Μενέλαου, τη σοφή φωνή του Νέστορα που αντηχεί ακόμα στο φιλόξενο παλάτι της Πύλου.

Από τις προϊστορικές ανακαλύψεις στη Μεγαλόπολη, που σηματοδοτούν την αρχαιότερη ανθρώπινη παρουσία στην Ελλάδα μέχρι τις επιβλητικές πύλες των Μυκηνών· από την Αρκαδία που έγινε σύμβολο ενός ιδεατού βουκολικού κόσμου, ονειρικού και γεμάτου μαγεία, νύμφες και άλλα μυθικά πλάσματα, έως τα αγέρωχα κάστρα της Μεσσηνίας· από τη δόξα της αρχαίας Σπάρτης μέχρι τον Ισθμό της Κορίνθου, η Πελοπόννησος ταξιδεύει διαμέσου των αιώνων με την ιστορία να αποτυπώνεται στο ανάγλυφο και το βλέμμα των κατοίκων της.

Το 1821, ενάντια σε κάθε προσδοκία και κάθε φωνή που μιλούσε για κάτι αδύνατο, η Πελοπόννησος πυροδότησε την επανάσταση, σκορπώντας την ελπίδα και τη φλόγα της ελευθερίας σε όλη τη χώρα· και τα κατάφερε.

Στην Επίδαυρο, στο Άστρος, στην Τροιζήνα, γράφτηκαν τα πρώτα συντάγματα της σύγχρονης Ελλάδας, με το τελευταίο να θεωρείται το πιο δημοκρατικό συνταγματικό κείμενο της εποχής του.

Λίγα χιλιόμετρα πιο πέρα, το Ναύπλιο αποτέλεσε την πρώτη πρωτεύουσα της χώρας στη σύγχρονη εποχή, αποδεικνύοντας ότι η Πελοπόννησος δεν είναι μόνο το παρελθόν αλλά η βάση και το εφαλτήριο για το μέλλον της χώρας.

Στην Πελοπόννησο, η διαφορετικότητα δεν είναι διαίρεση. Είναι η ουσία, η δύναμη, η ομορφιά και ο πλούτος αυτού του τόπου. Κάθε Πελοποννησιακό τοπωνύμιο αποτελεί κώδικα για έναν ξεχωριστό χαρακτήρα, ένα ανεπανάληπτο τοπίο. Όλα μαζί όμως συνθέτουν και αφηγούνται μία ιστορία, αρμονική και συνάμα περιπετειώδη.

Και αυτή η ιστορία συνεχίζει μέχρι και σήμερα να γράφει καινούριες σελίδες, με βιομηχανικές μονάδες μεγάλου μεγέθους, με δυναμικά κέντρα οινοποίησης, με παγκόσμιας κλάσης ελαιουργική δραστηριότητα που αποσπά διακρίσεις διεθνώς, αλλά και με νέα κέντρα παραγωγής φαρμάκων, με παγκοσμίου φήμης προορισμούς, με πολιτιστικούς θεσμούς διεθνούς ακτινοβολίας, με προσπάθειες αναβίωσης χωριών όπως στη Βαμβακού Λακωνίας, αλλά και καινοτόμες επιχειρήσεις.

Σε πείσμα των διαδοχικών προκλήσεων της εποχής που περιπλέκουν την περιφερειακή ανάπτυξη στην Ευρώπη και τον κόσμο, σε πείσμα της δημογραφικής κρίσης σε Ελλάδα και Δύση, σε πείσμα των ραγδαίων μεταβολών της τεχνολογίας που ανατρέπουν βεβαιότητες, η Πελοπόννησος δεν αφήνεται στην τύχη της. Έχει το πάθος, τη ζωντάνια και το πείσμα να πυροδοτεί νέες νίκες - και μπορεί να αφυπνίσει ακόμα μεγαλύτερες δυνάμεις, κρυμμένες στη συλλογική της ταυτότητα μα και έτοιμες να ενεργοποιηθούν. Αρκεί να πιστέψουμε ξανά στον εαυτό μας.

Γιατί η ιδεολογία της Πελοποννήσου είναι η πίστη ότι η αλλαγή δεν έρχεται από μόνη της αλλά απαιτεί τόλμη, καινοτομία και τη δύναμη να βλέπεις τα πράγματα από μια διαφορετική σκοπιά.

Σε αυτό τον τόπο, όλα μπορούν να γίνουν καλύτερα και όλα είναι δυνατά. Γιατί εδώ, ξέρουμε πώς να αρχίζουμε ξανά.

Εδώ δεν ακολουθήσαμε ποτέ τους κανόνες αλλά τους γράψαμε εμείς οι ίδιοι. Εδώ συνεχίζουμε να εμπνέουμε εδώ και χιλιετίες. Κρύβουμε παντού θαύματα: της ιστορίας μας, του τοπίου μας, των ανθρώπων μας. Ανακαλύπτουμε τον εαυτό μας ξανά και ξανά.

Γιατί είμαστε η γη που αψηφά το ποτέ. Που μπορεί να κάνει το αδύνατο, δυνατό, χτίζοντας πάντα νέες αφετηρίες για το αύριο.

Είμαστε - και πάντα θα είμαστε - ένας τόπος πεισματάρης που δεν ξέρει τι σημαίνει «ποτέ»: η γη των επαναστατών, των δημιουργών και των καινοτόμων.

Είμαστε η Πελοπόννησος. Εκεί που κάνουμε το αδύνατο, αφετηρία.

Εδώ που το αδύνατο είναι μόνο η αρχή.

Σε Ποιούς Απευθυνόμαστε

Τα Κοινά μας Αναλυτικά

Το place brand της Πελοποννήσου απευθύνεται σε ένα ευρύ και πολυδιάστατο κοινό: σε όσους ζουν εδώ από επιλογή ή ανάγκη, αλλά και σε εκείνους που δεν μπορούν να φανταστούν τη ζωή τους αλλού.

Σε επιχειρηματίες που επενδύουν και καινοτομούν, σε όσους έχουν καταγωγή από εδώ, σε ανθρώπους που επιστρέφουν και προσφέρουν σε έναν τόπο που αγαπούν, σε γεωργούς που αγαπούν τη γη και σε ανθρώπους που στελεχώνουν υπηρεσίες του δημοσίου τομέα και εργάζονται για ένα καλύτερο αύριο. Σε ανθρώπους που δημιουργούν εμπειρίες για επισκέπτες γύρω από την παράδοση, τον αθλητισμό, τη γαστρονομία και τη φύση.

Ανάμεσά τους υπάρχουν εκείνοι που λύνουν καθημερινά προβλήματα και βρίσκουν ηρεμία στη φύση τα σαββατοκύριακα, οικογένειες και κοινότητες που κρατούν ζωντανές τις πόλεις και τα χωριά μας.

Τα βασικά κοινά του place brand περιλαμβάνουν τους κατοίκους, τις τοπικές αρχές α' και β' βαθμού αυτοδιοίκησης, τους υπαλλήλους της Περιφέρειας, θεσμικούς φορείς, επαγγελματικές ενώσεις, επιμελητήρια, επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται τοπικά, καθώς και ενεργούς πολίτες που συμμετέχουν σε συλλόγους και ομάδες.

Εξίσου σημαντικοί είναι εργαζόμενοι από άλλες περιοχές, άνθρωποι της ελληνικής διασποράς, επισκέπτες που αναζητούν ήπιες ταξιδιωτικές εμπειρίες και δυνητικοί επενδυτές, οι οποίοι συμβάλλουν καθοριστικά στην προώθηση, την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα του brand.



Πως Αξιοποιούμε το Brand Story μας
Δυναμώνουμε τις Συνδέσεις μας

Οι ιστορίες μας είναι η δύναμή μας

Το place brand της Πελοποννήσου δεν είναι κάτι ξέχωρο από εμάς. Γεννιέται από τις κοινές μας εμπειρίες, τις αξίες και την αγάπη μας για αυτόν τον τόπο. Είναι αυτό που όλοι κουβαλάμε μέσα μας και μπορούμε να το μεταδώσουμε με πάθος και αυθεντικότητα, μέσα από ιστορίες που εμπνέουν.

Όταν αφηγούμαστε τις ιστορίες μας -με τα δικά μας λόγια και τη δική μας ματιά- αποκτούμε μεγάλη δύναμη. Έτσι, μπορούμε να συνδεθούμε μεταξύ μας, να αναγνωρίσουμε την κοινή μας ταυτότητα και να προσεγγίσουμε όσους προσελκύονται από την Πελοπόννησο και τις δυνατότητές της. Μπορούμε να εμπνεύσουμε και να ενθαρρύνουμε ο ένας τον άλλον, αλλά και να προσκαλέσουμε περισσότερους να γίνουν μέλη αυτής της κοινότητας: ταξιδιώτες, επενδυτές, ανθρώπους που θέλουν να ζήσουν, να εργαστούν ή να σπουδάσουν εδώ.

Δίνουμε Νέο Περιεχόμενο στο Εμείς Αφυπνίζοντας Μια Νέα Αίσθηση Σκοπού

Η Πελοπόννησος αλλάζει. Ανακαλύπτουμε μια νέα αίσθηση σκοπού, αν και μερικές φορές δυσκολευόμαστε να την εκφράσουμε με λόγια.

Οι ιστορίες που αφηγούμαστε, συχνά εκκινούν από το παρελθόν αλλά επεκτείνονται στο μέλλον. Είναι ιστορίες μιας διαρκούς αναγέννησης -για το πώς ξανασηκωνόμαστε μέσα από τις στάχτες μας, πώς αποτολμούμε το άλμα που μας πηγαίνει στην αντίπερα όχθη και πώς ανακαλύπτουμε ξανά νέους δρόμους. Είναι η συνειδητοποίηση των δυνατοτήτων τόσο του τόπου όσο και των ανθρώπων μας.

Η αναγέννηση δεν είναι μια απλή αλλαγή εικόνας. Είναι βαθιά υπαρξιακή μεταμόρφωση. Άνθρωποι, ιδέες, τόποι και αξίες επανασυνδέονται. Οι παραδόσεις μας γίνονται θεμέλια για ένα μέλλον εξωστρεφές και ανθεκτικό. Ο τόπος δεν ζει στο παρελθόν -το οριοθετεί ως έμπνευση, το επανερμηνεύει και το μεταφέρει στο μέλλον. Το νέο αφήγημα δεν λέει «ήμασταν» - λέει «είμαστε» και «γινόμαστε».

Είναι η στιγμή που ανακαλύπτουμε ξανά τον εαυτό μας και τον κόσμο μέσα από τη δύναμη της σκέψης και της δημιουργίας, απελευθερώνοντας την ενέργεια και τη δύναμη πρωτοπορίας μας.





Εμπνέουμε με την Αλήθεια μας
Αφηγούμαστε τις Νέες Ιστορίες μας

Το place brand της Περιφέρειας Πελοποννήσου προσκαλεί περισσότερους Πελοποννήσιους να συμμετέχουν σε όσα θέλουμε να χτίσουμε εδώ -κάνοντας πράξη όλα όσα κάποτε έμοιαζαν αδύνατα.

Εδώ στην Πελοπόννησο, η συζήτηση για τις επιτυχίες μας δεν μπορεί να είναι άσκηση καυχσιολογίας. Όταν αφηγούμαστε την ιστορία μας, ας το κάνουμε μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα: επιχειρήσεων, επιστημόνων, καλλιτεχνών, εθελοντών, οργανώσεων.

Σε κάθε τέτοια συγκεκριμένη ιστορία, αναδεικνύουμε και γιορτάζουμε την ικανότητά μας για διαρκή αναγέννηση. Θέλουμε να εμπνεύσουμε, να ενθαρρύνουμε και να προσκαλέσουμε κι άλλους να έρθουν μαζί μας. Όσο περισσότερες ιστορίες της Πελοποννήσου λέμε, τόσο πιο εύκολα μπορούμε να συλλάβουμε κι εμείς οι ίδιοι την ψυχή αυτού του τόπου - και να την εκφράσουμε προς τα έξω.

Γιατί η Πελοπόννησος δεν είναι απλώς τόπος. Είναι τρόπος ύπαρξης - εκεί όπου οι άνθρωποι υπερβαίνουν τον εαυτό τους, απελευθερώνονται και κινούνται μπροστά. Ο τόπος όπου όλα μπορούν να ξεκινήσουν ξανά.

Σε αυτόν τον τόπο, αφηγούμαστε το μέλλον με πράξεις.

Πως Μιλάμε Βρίσκοντας τη Δική μας Φωνή

Οι Πελοποννήσιοι είμαστε περήφανοι, ζεστοί και επίμονοι. Με βαθιά αγάπη για τον τόπο μας, θέλουμε όχι μόνο να προστατεύσουμε τα συστατικά στοιχεία του - τη φύση, την πολιτιστική του κληρονομιά, τις παραδόσεις, τα χωριά και τις πόλεις του - αλλά και να τα αναδείξουμε ως θεμέλιο για όλα όσα μπορούμε να δημιουργήσουμε και να πετύχουμε στο μέλλον.

Δεν είμαστε ιδιαίτερα ομιλητικοί. Άλλοτε σκληροτράχηλοι και λακωνικοί, σχεδόν αυστηροί και άλλοτε γλυκομίλητοι και διπλωμάτες. Είμαστε όπως η φύση γύρω μας: εκφραζόμαστε με απλότητα, σταθερότητα και χωρίς υπερβολές.

Αυτό είναι σημαντικό να το θυμόμαστε κάθε φορά που επικοινωνούμε.

Η φωνή του place brand της Πελοποννήσου οφείλει να εκφράζει αυθεντικά όλες αυτές τις αξίες και αλήθειες.

01.

Απλός και Παρακινητικός

Χρησιμοποιούμε ξεκάθαρη, ανθρώπινη γλώσσα που εμπνέει και κινητοποιεί.

02.

Γήινος και Υπερήφανος

Εκφραζόμαστε με σιγουριά και σεμνότητα, χωρίς έπαρση αλλά με σαφή αίσθηση ταυτότητας.

03.

Στοχαστικός και Αισιόδοξος

Μιλάμε με επίγνωση της ιστορίας, αλλά πάντα με προοπτική και πίστη στο μέλλον.

04.

Άμεσος και Ουσιαστικός

Πάμε κατευθείαν στο νόημα, με λόγο μεστό, έντιμο και εύστοχο.

05.

Μετρημένος και Φιλικός

Είμαστε προσγειωμένοι και σοβαροί, παραμένοντας ταυτόχρονα προσιτοί, φιλικοί και ζεστοί, με άλλα λόγια Πελοποννήσιοι!

1.0

ΛΟΓΟΤΥΠΟ



Λογότυπο



ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ



PELOPONNESE

“Π”

Άπειρο και Συνέχεια:

Δεδομένου ότι το π είναι ένας άρρητος αριθμός, η δεκαδική του **ανάπτυξη συνεχίζεται επ’ άπειρον** χωρίς να επαναλαμβάνεται. Αυτό το χαρακτηριστικό **το συνδέει συμβολικά με την έννοια του απείρου, της απεριόριστης έκτασης.**

Αρμονία και Ισορροπία:

Η χρήση του π σε κυκλικά σχήματα αντιπροσωπεύει την **ισορροπία, την ενότητα και την αρμονία στη φύση** και τα μαθηματικά. Οι κύκλοι συνδέονται συχνά με την **ολότητα και την τελειότητα.**

Παγκοσμιότητα:

Το π υπερβαίνει τα πολιτιστικά όρια, καθώς είναι μια σταθερά που εμφανίζεται στα μαθηματικά, την επιστήμη και τη φύση παγκοσμίως. **Αυτή η παγκοσμιότητα του δίνει συμβολική αξία ως ένδειξη κοινότητας και σύνδεσης.**



ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

Άπειρο και Συνέχεια:

Όπως το π συμβολίζει το άπειρο και τη συνεχή εξέλιξη, έτσι και η Πελοπόννησος προσφέρει **άπειρες επιλογές για κάθε επισκέπτη και επαγγελματία.** Από τα μαγευτικά τοπία, τον ήλιο, τη θάλασσα τα βουνά της, μέχρι τις αμέτρητες ευκαιρίες για δραστηριότητες και επενδύσεις. Εδώ, η φυσική ομορφιά συνυπάρχει με την πληθώρα επαγγελματικών ευκαιριών, καθιστώντας την Πελοπόννησο έναν **τόπο γεμάτο προοπτικές και ανεξάντλητες δυνατότητες.**

Αρμονία και Ισορροπία:

Το π ενσωματώνει την έννοια της αρμονίας και της ισορροπίας, ακριβώς όπως **η Πελοπόννησος είναι ένας τόπος που σε φέρνει σε πλήρη αρμονία με τον εαυτό σου.** Εδώ, η αρμονική συνύπαρξη του ανθρώπου με το τοπίο και η πολυδιάστατη **κληρονομιά των αιώνων πολιτισμού δημιουργούν ένα μοναδικό περιβάλλον.** Η γαλήνη της φύσης, σε συνδυασμό με την ιστορική κληρονομιά, προσφέρουν ένα αίσθημα ισορροπίας και σύνδεσης με το παρελθόν και το παρόν.

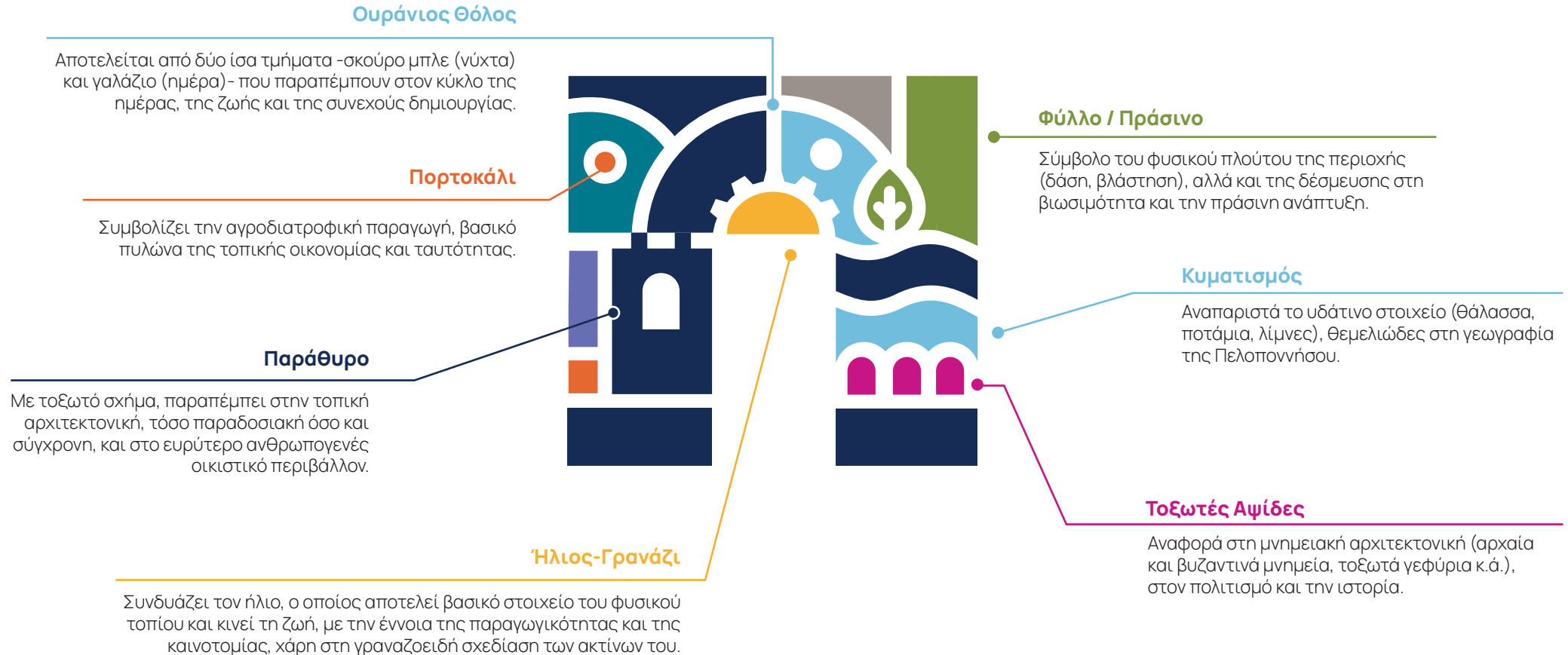
Παγκοσμιότητα:

Η Πελοπόννησος θέλουμε να διαδραματίζει έναν διεθνή ρόλο, με νέα έργα, υποδομές και υπηρεσίες. Η περιοχή προβάλλει τα παγκόσμιας κληρονομιάς αξιοθέατα και τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει. **Θέλουμε να προσελκύει το παγκόσμιο ενδιαφέρον, καθιστώντας την όχι μόνο ένα ελληνικό στολίδι, αλλά και έναν τόπο εύφορο για επενδύσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες.**

Λογότυπο

Ανάλυση των Elements του Λογοτύπου

Το λογότυπο αποτελεί μια σύνθεση από αφαιρετικά εικονίδια, εμπνευσμένα από ποικίλες πτυχές της Περιφέρειας: τη φύση, την ιστορία, την οικονομία, τον πολιτισμό και το τοπίο της.



Λογότυπο

Τοποθέτηση

Το λογότυπο είναι σχεδιασμένο με απόλυτη ισορροπία ως προς τις αναλογίες του. Όλα τα επιμέρους στοιχεία του πρέπει να χρησιμοποιούνται στην ακριβή τους διάσταση και θέση, χωρίς παραμορφώσεις ή αλλαγές στη μεταξύ τους απόσταση.

Ο καθαρός χώρος γύρω από το λογότυπο ορίζει το ελάχιστο περιθώριο «αναπνοής» και πρέπει να παραμένει απαλλαγμένος από κάθε είδους γραφικά, κείμενα ή εικόνες, για να διατηρείται η οπτική δύναμη του λογοτύπου.

Ο ελάχιστος καθαρός χώρος ισούται με το ύψος του κεφαλαίου γράμματος "Π" του λογοτύπου (ή του γράμματος "P" αντίστοιχα για το αγγλικό λογότυπο) και μπορεί να είναι

- α) λευκός
- β) σε ενιαίο φόντο
- γ) πάνω σε κατάλληλη φωτογραφία με επαρκή αντίθεση.

Ελάχιστο Μέγεθος Λογοτύπου

Ο καθορισμός ελάχιστου μεγέθους εξασφαλίζει ότι το λογότυπο παραμένει ευανάγνωστο και λειτουργικό σε όλες τις εφαρμογές, έντυπες ή ψηφιακές.



PRINT



DIGITAL



Λογότυπο

Μονοχρωμία

Το χρώμα του φόντου καθορίζει ποια εκδοχή του λογότυπου είναι κατάλληλη για χρήση.

Λευκό ή Ανοιχτό Φόντο

Όταν τοποθετείτε το λογότυπο σε λευκό ή ανοιχτόχρωμο φόντο, χρησιμοποιείτε την έγχρωμη εκδοχή (μπλε και μαύρο). Σε εφαρμογές μονής απόχρωσης (π.χ. μονόχρωμες εκτυπώσεις), χρησιμοποιείτε τη μαύρη εκδοχή του λογότυπου.

Σκούρο ή Έντονο Φόντο

Όταν το λογότυπο τοποθετείται σε σκούρο ή έντονο φόντο, χρησιμοποιείτε πάντα τη λευκή (αρνητική) εκδοχή για μέγιστη αντίθεση και ευκρίνεια.

Μη Αποδεκτές Χρήσεις

Μην τοποθετείτε ποτέ το λογότυπο μέσα σε “κουτί χρώματος” για να το κάνετε να ξεχωρίσει.



Λογότυπο Ασπρόμαυρο

Το λογότυπο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μαύρο ή λευκό, όταν οι περιστάσεις το απαιτούν (π.χ. ασπρόμαυρη εκτύπωση ή περιορισμοί εφαρμογής).

Η αρνητική εκδοχή (λευκό λογότυπο) προτείνεται σε πιο σκοτεινά / βαριά ή πολύχρωμα φόντα, καθώς εξασφαλίζει τη μέγιστη δυνατή αναγνωσιμότητα και καθαρότητα.



90%



80%



70%



60%



50%



40%



30%



20%



10%



Λογότυπο

Χρώμα Φόντου

Προτείνουμε τη χρήση του έγχρωμου λογότυπου σε λευκό φόντο, αλλά υπάρχουν περιπτώσεις που μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε έγχρωμο φόντο, αρκεί να παραμένει ευανάγνωστο και το φόντο να παρέχει επαρκή αντίθεση.



Λευκό φόντο



Ανοιχτό ψυχρό φόντο



Ανοιχτό θερμό φόντο



Μαύρο φόντο



Σκούρο ψυχρό φόντο



Σκούρο θερμό φόντο

Εφαρμογή σε Φωτογραφία

Η τοποθέτηση του λογότυπου σε φόντο φωτογραφίας επιτρέπεται, αρκεί η φωτογραφική επιφάνεια να είναι χρωματικά ουδέτερη ή οπτικά "ήσυχη", παρέχοντας επαρκή αντίθεση. Δεν συστήνεται η εφαρμογή του λογότυπου πάνω από πολυσύνθετα ή οπτικά θορυβώδη φωτογραφικά φόντα.



Σκούρο φόντο



Ανοιχτό θερμό φόντο

Λογότυπο

Λανθασμένη Χρήση

Η εμφάνιση και η ακεραιότητα του λογοτύπου θα πρέπει να διασφαλίζονται πάντα.

Το λογότυπο δεν πρέπει να τροποποιείται ή να παραλλάσσεται με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένων των τρόπων που παρατίθενται στα παραδείγματα.



PELOPONNESE

Μην χρησιμοποιείτε χρώματα εκτός παλέτας



PELOPONNESE

Μην τροποποιείτε ή χρωματίζετε άλλα σύμβολα του λογοτύπου



PELOPONNESE

Μην χρησιμοποιείτε περίγραμμα



PELOPONNESE

Μην παραμορφώνετε



PELOPONNESE

Μην γέρνετε ή περιστρέφετε



PELOPONNESE

Μην εφαρμόζετε σκιές ή εφέ

PELOPONNESE



Μην χρησιμοποιείτε άλλες ευθυγραμμίσεις



Μην χρησιμοποιείτε διαφάνεια

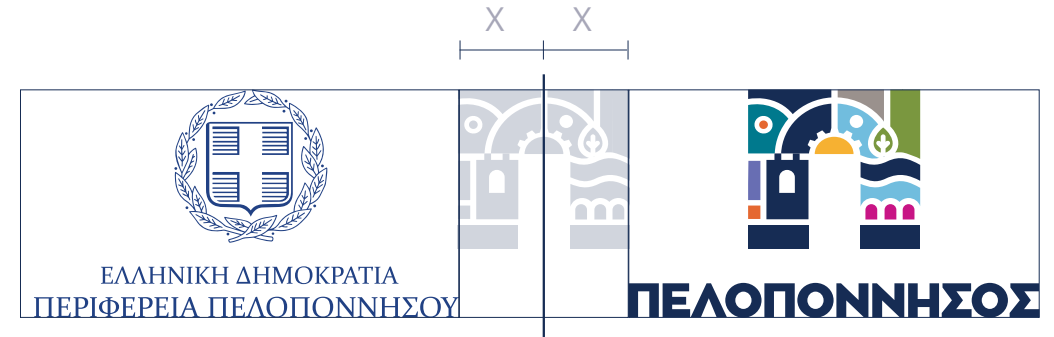


Μην χρησιμοποιείτε πολυσύνθετες φωτογραφίες

Λογότυπο

Χρήση Λογοτύπου και Εθνοσήμου

Για θεσμικές χρήσεις όπου η παρουσία του εθνοσήμου είναι απαραίτητη, εφαρμόζεται το σύνθετο (combo) λογότυπο, το οποίο συνδυάζει το λογότυπο του φορέα με το εθνόσημο. Η σύνθεση ακολουθεί συγκεκριμένους κανόνες: τα δύο λογότυπα διαχωρίζονται με κάθετη γραμμή, ενώ η απόσταση εκατέρωθεν της καθέτου ορίζεται ως X - όπου X αντιστοιχεί στο ήμισυ του πλάτους του συμβόλου «Π» από το βασικό (απλό) λογότυπο. Η εφαρμογή του combo logo γίνεται σύμφωνα με τα πρότυπα που παρουσιάζονται στα παραδείγματα.



2.0

TAGLINE





ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

Το αδύνατο είναι μόνο η αρχή



PELOPONNESE

The land of impossible beginnings

Σήμανση Τόμεων

Η σήμανση των πυλώνων ανάπτυξης της Περιφέρειας Πελοποννήσου ακολουθεί το σχεδιαστικό concept του κεντρικού λογοτύπου. Μπορεί να αλλάζει χρώματα σύμφωνα με την εγκεκριμένη παλέτα του παρόντος οδηγού και να χρησιμοποιείται σε διάφορες εφαρμογές, όπως οι σχετικές ενότητες του ιστότοπου της Περιφέρειας.



ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ



ΚΟΙΝΩΝΙΑ



**ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ
ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ**



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



**ΨΗΦΙΑΚΟΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ**

3.0

APXITEKTONIKH



Αρχιτεκτονική Brand

Η αρχιτεκτονική του place brand της Περιφέρειας Πελοποννήσου ακολουθεί υβριδικό μοντέλο (hybrid), που συνδυάζει τη συνοχή της κύριας ταυτότητας με την απαιτούμενη ευελιξία για ορισμένες διαφορετικές εφαρμογές.

Αποτελεί επίσης οδηγό ανάπτυξης λογοτύπων για νέα προγράμματα, πρωτοβουλίες και δράσεις της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Συνιστάται στρατηγική προσέγγιση και αυτοσυγκράτηση στην ανάπτυξη νέων λογοτύπων, ώστε να αποφευχθεί ενδεχόμενος κατακερματισμός.

Η δομή της αρχιτεκτονικής του place brand οργανώνεται σε πέντε κύριες ενότητες:

SEGMENTS

Κύρια προγράμματα και κεντρικοί οργανισμοί της Περιφέρειας Πελοποννήσου (π.χ. ΠΕΠ Πελοποννήσου).

PROJECTS

Έργα και μεμονωμένες δράσεις με πρωτοβουλία της Περιφέρειας (π.χ. Unistart Hubs).

PLATFORMS

Θεματικό σύνολο δράσεων που οργανώνει και παρουσιάζει τις πρωτοβουλίες της Περιφέρειας με κοινή ταυτότητα (π.χ. οικοσύστημα Visit Peloponnese).

CO-BRANDING

Εφαρμογές που συνδυάζουν το εθνόσημο με το λογότυπο του place brand της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

SPONSORS

Οδηγός εφαρμογών για την παρουσίαση συνεργατών, υποστηρικτών και χορηγών δράσεων της Περιφέρειας Πελοποννήσου.





PELOPONNESE

SEGMENTS



PROJECTS



UNISTART
HUBS



UNISTART
HUBS



KOMBOΣ
BIOOIKONOMIΔΣ



BIOECONOMY
HUB

PLATFORMS



CO- BRANDING



SPONSORS



LOGO



LOGO



LOGO

LOGO



LOGO

LOGO

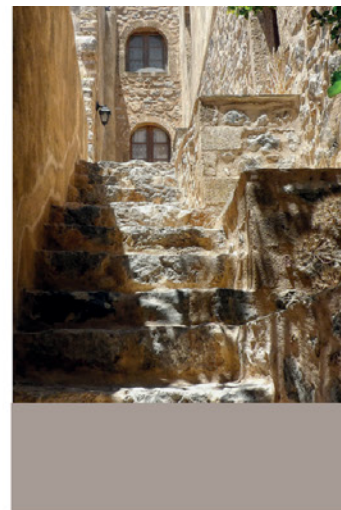
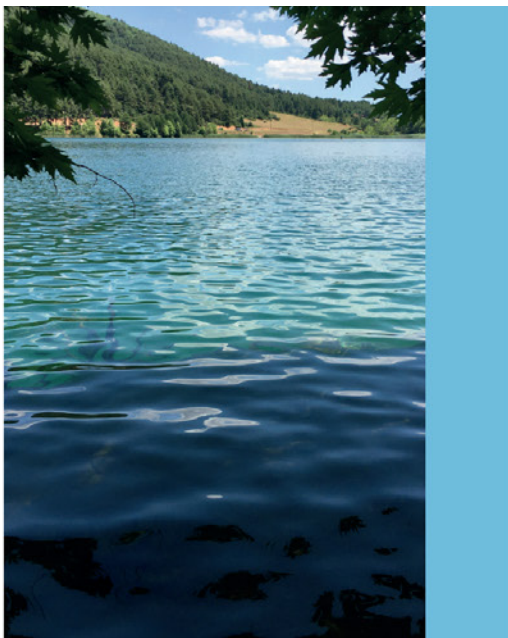
4.0

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ



Χρωματική Παλέτα

Moodboard



[Αγροδιατροφή]

Φύση, ανάπτυξη, υγεία και ισορροπία.

[Κλιματική Ανθεκτικότητα]

Χρωματικός συνδυασμός του μπλε και του πράσινου: Γη, νερό και αέρας. Αγνότητα, καθαρότητα, ανανέωση, ανάπτυξη.

[Τουρισμός]

Πάθος, ενέργεια, ενθουσιασμός, πρόκληση δυνατών συναισθημάτων.

[Καινοτομία]

Δημιουργικότητα, ζεστασιά, ζωντάνια, φιλικότητα, ενέργεια, πράξεις.



[Πολιτισμός]

Πλούτος, παράδοση, αξίες.

[Κοινωνία]

Πάθος, ενέργεια, ενθουσιασμός, πρόκληση δυνατών συναισθημάτων.

[Επιχειρηματικότητα]

Συνδυασμός της σταθερότητας του μπλε και της ενεργητικότητας του κόκκινου. Δημιουργικότητα, βαθιά γνώση, insights.

[Ψηφιακός Μετασχηματισμός]

Νέες τεχνολογίες, αύξηση παραγωγικότητας, βελτιωμένες υπηρεσίες, προϊόντα υψηλότερης ποιότητας.

Χρωματική Παλέτα

Κύρια & Δευτερεύοντα Χρώματα

PANTONE 281 C

Hex

#272f50

RGB

39, 47, 80

CMYK

100, 87, 38, 35

PANTONE 165 C

Hex

#D06733

RGB

208, 103, 51

CMYK

0, 70, 87, 0

PANTONE Warm Gray 6 C

Hex

#A19A93

RGB

161, 154, 147

CMYK

35, 33, 35, 12

PANTONE 7549 C

Hex

#EEB500

RGB

233, 180, 24

CMYK

0, 32, 100, 0

PANTONE 377 C

Hex

#819825

RGB

129, 152, 57

CMYK

60, 21, 100, 5

PANTONE 3145 C

Hex

#00748B

RGB

0, 119, 140

CMYK

100, 25, 35, 14

PANTONE 291 C

Hex

#A6C8E9

RGB

167, 201, 234

CMYK

44, 9, 2, 0

PANTONE 272 C

Hex

#7373BD

RGB

114, 114, 177

CMYK

63, 56, 0, 0

PANTONE 233 C

Hex

#AC0078

RGB

171, 6, 122

CMYK

19, 100, 2, 1

5.0

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ



Τυπογραφία

Η τυπογραφία μας επιτρέπει να επικοινωνούμε το μήνυμά μας με έναν μοναδικό και αποτελεσματικό τρόπο. Η επιλογή των κατάλληλων γραμματοσειρών και η σωστή εφαρμογή τους μας βοηθούν να ανταποκριθούμε στις ποικίλες ανάγκες επικοινωνίας.

Γραμματοσειρά Λογοτύπου

Η γραμματοσειρά του λογοτύπου χρησιμοποιείται αποκλειστικά στη σύνθεση του λογοτύπου και σε αντίστοιχες εφαρμογές, όπως η σήμανση τομέων.
Δεν χρησιμοποιείται σε άλλες εφαρμογές.

Aa

Zona Pro
ExtraBold

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/

Γραμματοσειρά για έντυπα και web **Manrope**

Η Manrope είναι η βασική γραμματοσειρά του brand η οποία συστήνεται για τις έντυπες και ηλεκτρονικές εφαρμογές επικοινωνίας. Η χρήση της πρέπει να προτιμάται εκτός αν αυτό δεν είναι δυνατό τεχνικά.

Η Manrope είναι γραμματοσειρά ελεύθερης χρήσης. Υπάρχει διαθέσιμη δωρεάν στο διαδίκτυο και μπορεί να εγκατασταθεί σε ΗΥ για χρήση και σε Microsoft εφαρμογές.

Aa

Manrope

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$\$%/

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$\$%/

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$\$%/

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$\$%/

System font **Verdana**

Η εναλλακτική γραμματοσειρά
Verdana χρησιμοποιείται σε Microsoft
εφαρμογές, σε περίπτωση που η
Manrope δεν είναι τεχνικά διαθέσιμη.

Aa

Verdana

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/%&'

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/%&'

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/%&'

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
1234567890@#\$/%&'

6.0

MOTIBO



Μοτίβο

Το μοτίβο του place brand είναι ευέλικτο: μπορεί να χρησιμοποιηθεί ολόκληρο ή σε τμήματα, οριζόντια ή κάθετα, ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε χρήσης. Οι παρατιθέμενες είναι κάποιες από τις τμηματικές εφαρμογές του.



Ολόκληρο Μοτίβο



Κάθετη διάταξη - 01



Κάθετη διάταξη - 02



Οριζόντια διάταξη - 01



Οριζόντια διάταξη - 02



Οριζόντια διάταξη - 03

Μοτίβο
Γενικό



Μοτίβο
Γενικό



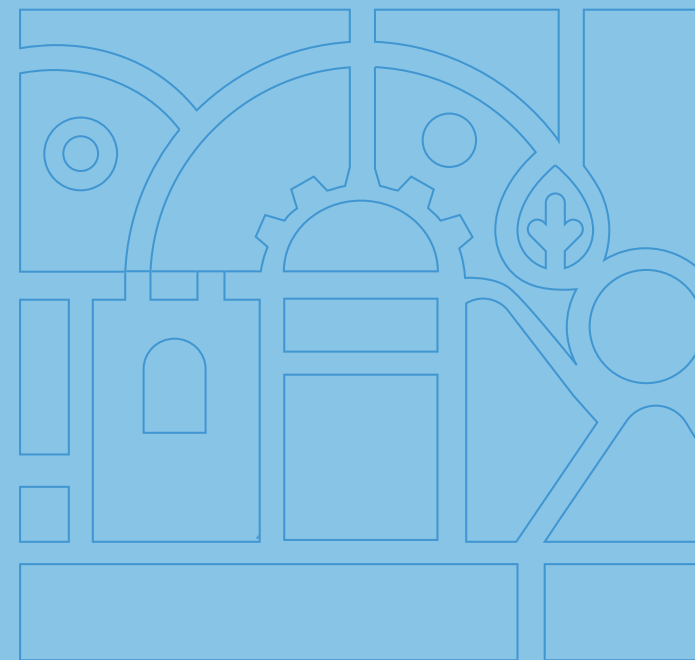


Προστίθεται δεξιά εικονίδιο αρχαίου ναού
που συμβολίζει την έννοια του Πολιτισμού.





Προστίθεται δεξιά εικονίδιο φυσικού τοπίου
που συμβολίζει την έννοια του Τουρισμού.





Προστίθεται δεξιά εικονίδιο ελιάς
που συμβολίζει την έννοια της Αγροδιατροφής.





Προστίθεται δεξιά εικονίδιο ανθρώπων
που συμβολίζει την έννοια της Κοινωνίας.





Προστίθεται δεξιά εικονίδιο με φουρφούρι
(ανεμόμυλο) που συμβολίζει την έννοια
της Κλιματικής αλλαγής.





Προστίθεται δεξιά εικονίδιο γραναζιού
που συμβολίζει την έννοια της Επιχειρηματικότητας.

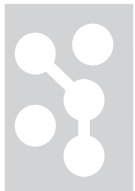




Προστίθεται δεξιά εικονίδιο λαμπτήρα
που συμβολίζει την έννοια της Καινοτομίας.



Μοτίβο Ψηφιακός Μετασχηματισμός



Προστίθεται δεξιά εικονίδιο ψηφιακού κυκλώματος
που συμβολίζει την έννοια του Ψηφιακού Μετασχηματισμού.



7.0

ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΙΑ



Εικονογραφία

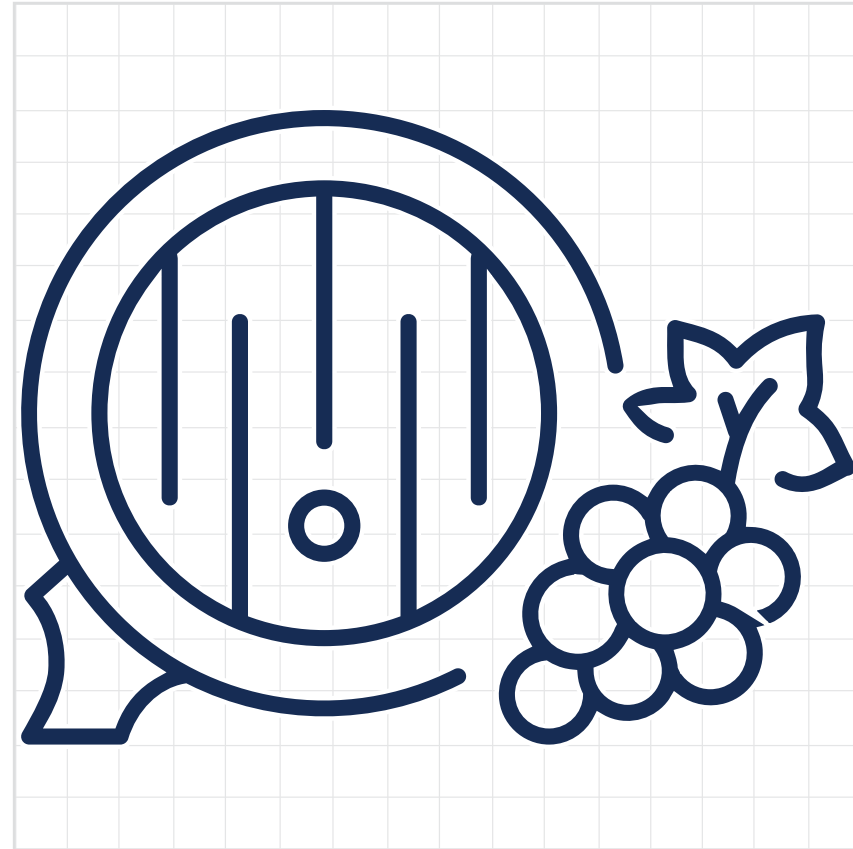
Σχεδιασμός

Τα εικονίδια αποτελούν βασικό στοιχείο της οπτικής μας ταυτότητας, ενισχύοντας τη φιλικότητα και τη συνέπεια στην επικοινωνία. Ο σχεδιασμός τους βασίζεται σε γραμμική αισθητική με λεπτή ισόπαχη γραμμή και μαλακές καμπύλες, αποπνέοντας αίσθηση απλότητας, προσιτότητα και σύγχρονο χαρακτήρα.

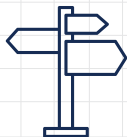
Υπάρχουν δύο εκδοχές κάθε εικονιδίου:

- **Μονόχρωμη εκδοχή**, ιδανική για περιβάλλοντα όπου απαιτείται καθαρότητα, απλότητα ή ουδετερότητα.
- **Πολύχρωμη εκδοχή**, που προσθέτει ζωντάνια και ενίσχυση της ταυτότητας σε κάθε εφαρμογή.

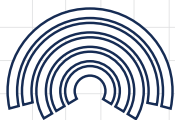
Η συνέπεια στη χρήση του στυλ των εικονιδίων συμβάλλει στη συνοχή του brand και στην αναγνωρισιμότητά του σε όλα τα σημεία επαφής με το κοινό.



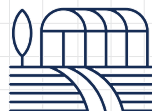
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



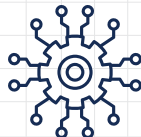
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ



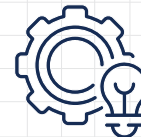
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



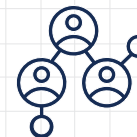
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ
ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ



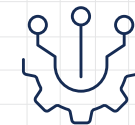
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΨΗΦΙΑΚΟΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ



Εικονογραφία

Μονοχρωμία - Ενδεικτική Εφαρμογή

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ
ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



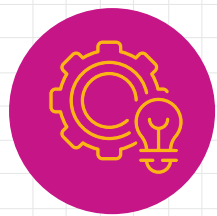
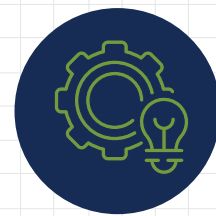
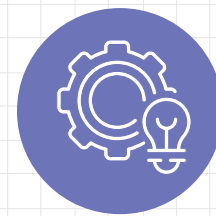
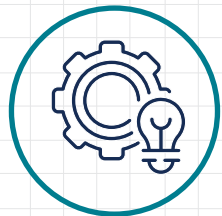
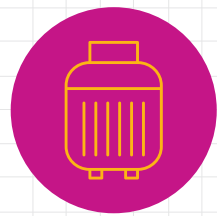
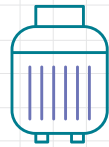
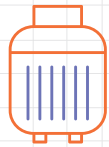
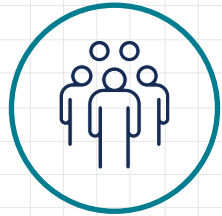
ΚΟΙΝΩΝΙΑ



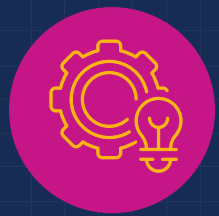
ΨΗΦΙΑΚΟΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ



Εικονογραφία
Πολυχρωμία - Ενδεικτική Εφαρμογή



Εικονογραφία
Πολυχρωμία - Ενδεικτική Εφαρμογή



8.0

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ



Φωτογραφικό Υλικό

Η επιλογή φωτογραφιών πρέπει να γίνεται με προσοχή, ώστε να απεικονίζονται θέματα που σχετίζονται με τις αξίες, τις δραστηριότητες και την ταυτότητά μας. Οι εικόνες οφείλουν να είναι σύγχρονες και ρεαλιστικές, δηλαδή να αντανακλούν την πραγματική ζωή χωρίς να περνούν στοιχεία εξωπραγματικά, υπερβολικά ή άλλα που θα μπορούσαν να υποβαθμίσουν το κύρος του brand.

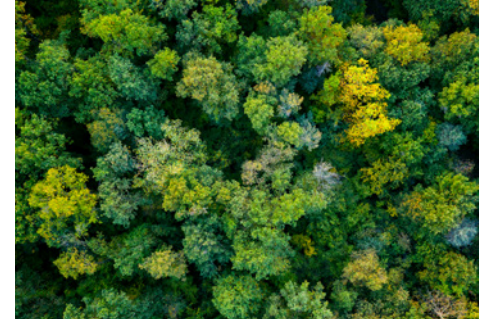
Ενδιαφέρον μπορούν να προσδώσουν λήψεις από ασυνήθιστες γωνίες ή κοντινές λεπτομέρειες.

Οι φωτογραφίες που χρησιμοποιούνται σε έντυπα πρέπει να είναι υψηλής ανάλυσης (τουλάχιστον 300dpi στο πραγματικό μέγεθος χρήσης).

Σε κάθε περίπτωση, είναι απαραίτητο να εξασφαλίζονται τα δικαιώματα χρήσης και οι σχετικές άδειες για κάθε εικόνα που χρησιμοποιείται.

Ασπρόμαυρες Φωτογραφίες

Η χρήση ασπρόμαυρων φωτογραφιών επιτρέπεται, αλλά αποτελεί δευτερεύουσα επιλογή. Συστήνεται περισσότερο για πιο ειδικές περιπτώσεις όπως εκθέσεις, παραστάσεις, ιστορικές αναφορές, θεματικές εκδηλώσεις κ.ά.



Οδηγίες για Φωτογραφικό Υλικό

Do's and Don'ts



Αποτυπώνουμε ξεκάθαρα το θέμα μας



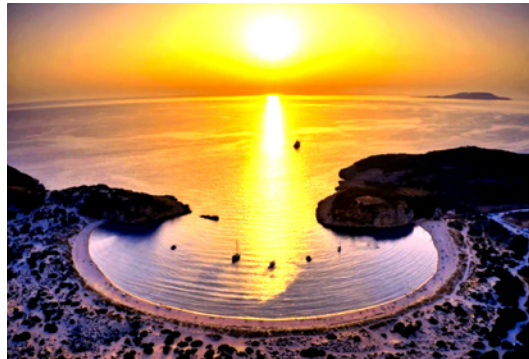
Εστιάζουμε σε λεπτομέρειες που έχουν οπτική δύναμη



Αξιοποιούμε το δημιουργικό καδράρισμα



Αποφεύγουμε θορυβώδη φόντα πίσω από το κύριο θέμα



Αποφεύγουμε τα πολύ έντονα χρώματα ή τις υπερ-επεξεργασμένες εικόνες



Αποφεύγουμε τα πιο τουριστικά ή κλισέ θέματα

9.0

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



Ενδεικτικές Εφαρμογές Εταιρικής Ταυτότητας

Οι εφαρμογές που ακολουθούν αποτελούν ενδεικτικές προτάσεις και αξιοποιούνται ως οδηγοί για τις τελικές εφαρμογές εταιρικής ταυτότητας.

ΕΚΔΟΧΗ 01

Χρησιμοποιείται ως κύρια εταιρική ταυτότητα σε όλες τις επικοινωνίες.

ΕΚΔΟΧΗ 02

Προβλέπεται για ειδικές περιπτώσεις όπου απαιτείται διαφοροποίηση ή συμπληρωματική χρήση μονόχρωμου λογοτύπου.

ΕΚΔΟΧΗ 03

Εφαρμόζεται όπου απαιτείται χρήση εθνοσήμου και λογοτύπου.

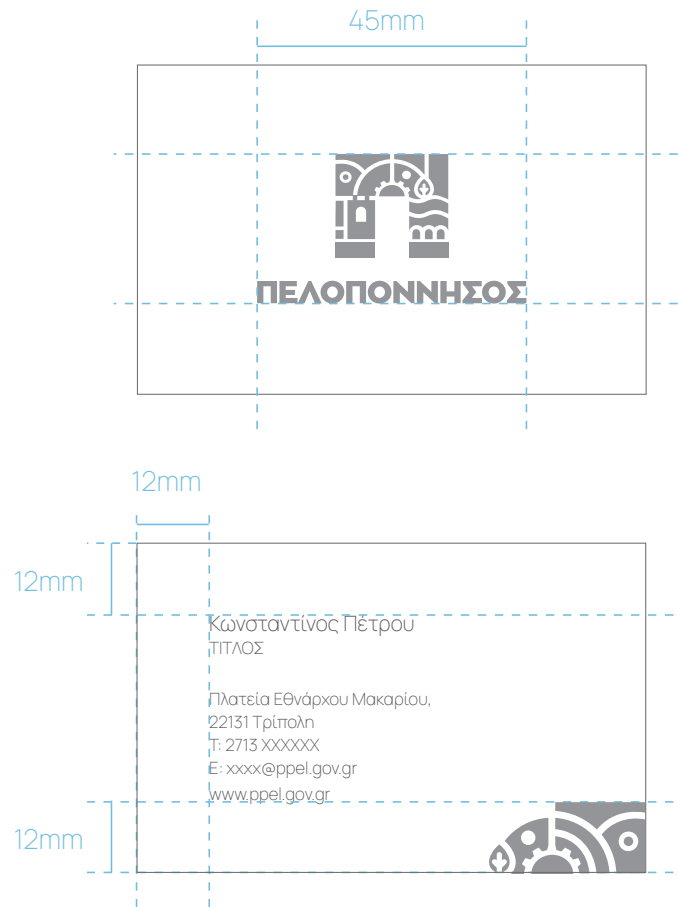




Εταιρική Ταυτότητα - 01

Εταιρικές κάρτες

Διάσταση:
85 x 55 mm



Μπροστινή όψη



Πίσω όψη - Αιρετοί & Διευθυντικά Στελέχη Περιφέρειας Πελοποννήσου



Πίσω όψη - Υπάλληλοι Περιφέρειας Πελοποννήσου (χωρίς διευθυντική θέση)

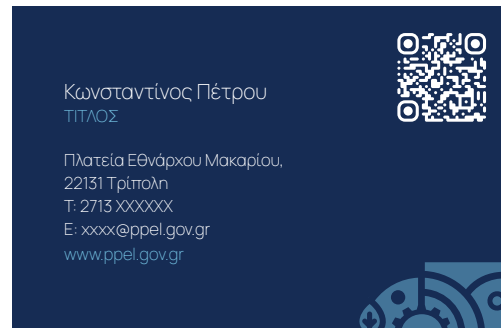
Εταιρική Ταυτότητα - 01

Εταιρικές κάρτες με QR code

Διάσταση:
85 x 55 mm



Μπροστινή όψη



Πίσω όψη - Αιρετοί & Διευθυντικά Στελέχη
Περιφέρειας Πελοποννήσου



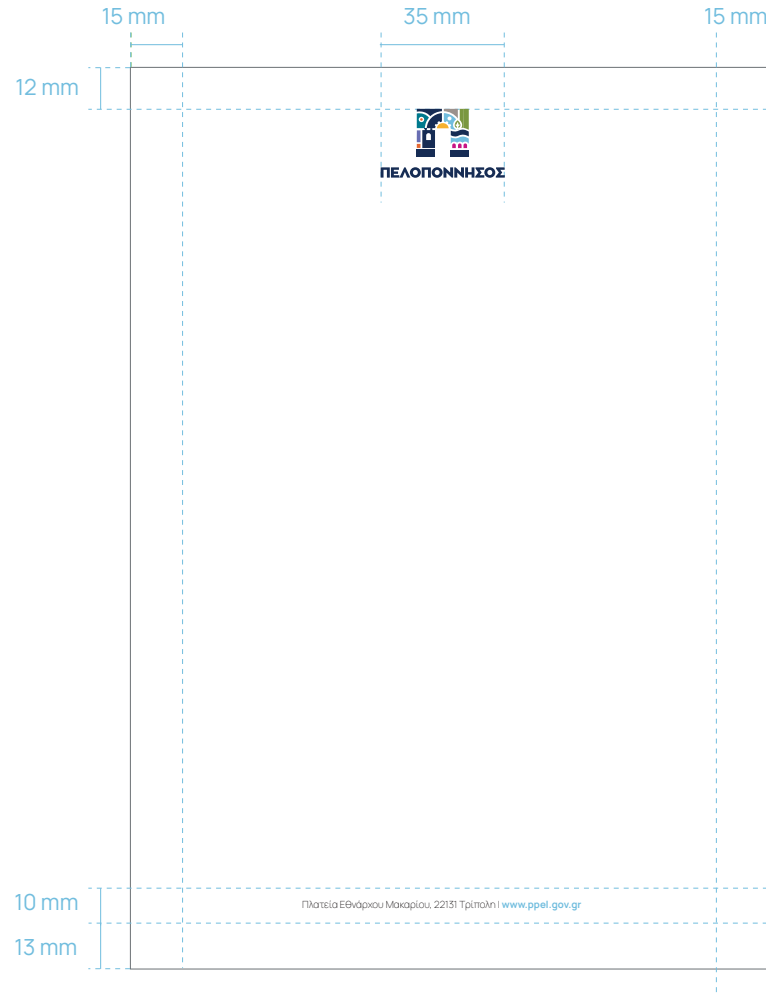
Πίσω όψη - Υπάλληλοι Περιφέρειας
Πελοποννήσου (χωρίς διευθυντική θέση)

Εταιρική Ταυτότητα - 01

Επιστολόχαρτο

Διάσταση A4,
210 x 297 mm

*Η πίσω όψη αξιοποιείται μόνο σε έτοιμα τυπωμένα επιστολόχαρτα διπλής όψης. Λόγω του βάρους των χρωμάτων της δεν συστήνεται για εκτύπωση σε εκτυπωτή. Επιστολόχαρτα τυπωμένα σε εκτυπωτή προτείνεται να έχουν μόνο τη μπροστά όψη.



Μπροστινή όψη



Πίσω όψη*

Τύπος Χαρτιού: Χαρτί γραφής 80g

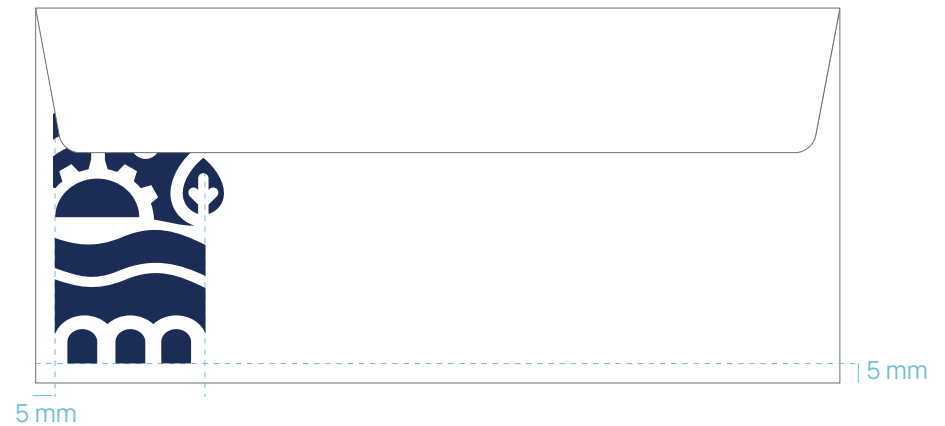
Εταιρική Ταυτότητα - 01

Φάκελος

Διάσταση φακέλου:
230 x 114 mm



Μπροστινή όψη



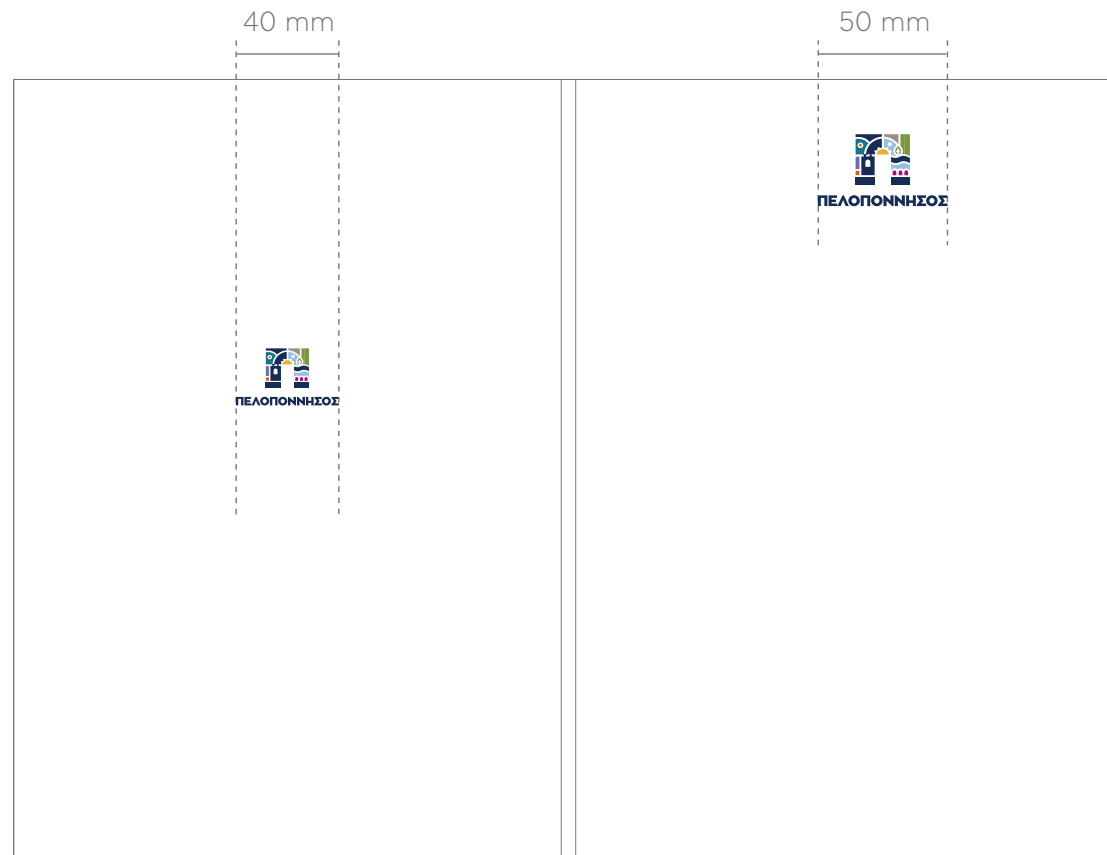
Πίσω όψη

Τύπος Χαρτιού: Munken 120g

Εταιρική Ταυτότητα - 01

Folder

Διάσταση φακέλου:
435 x 305mm (open format)
215 x 305 mm (closed format)



Εξωτερική όψη



Εσωτερικό

Τύπος Χαρτιού: Munken 300g

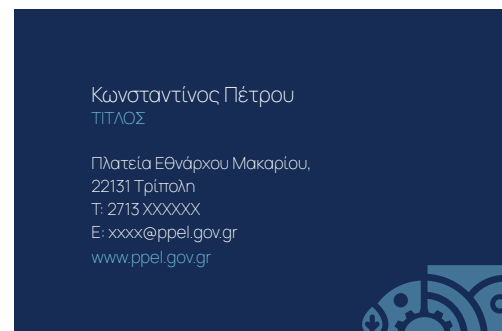


Εταιρική Ταυτότητα - 02

Εταιρικές κάρτες



Μπροστινή όψη



Πίσω όψη - Αιρετοί & Διευθυντικά Στελέχη
Περιφέρειας Πελοποννήσου



Πίσω όψη - Υπάλληλοι Περιφέρειας
Πελοποννήσου (χωρίς διευθυντική θέση)

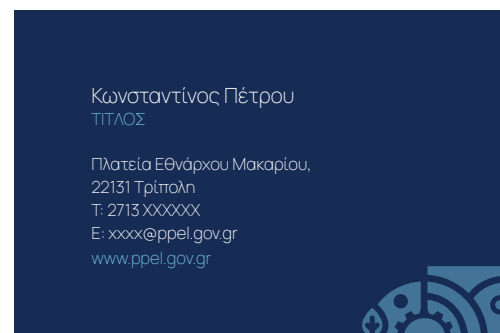


Εταιρική Ταυτότητα - 03

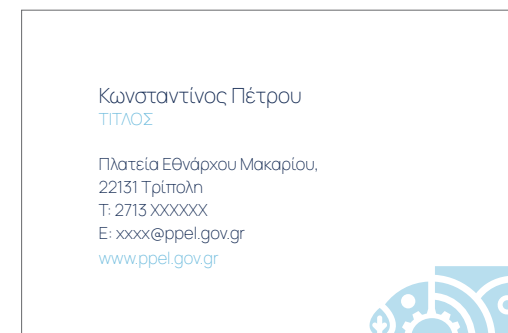
Εταιρικές κάρτες



Μπροστινή όψη



Πίσω όψη - Αιρετοί & Διευθυντικά Στελέχη Περιφέρειας Πελοποννήσου



Πίσω όψη - Υπάλληλοι Περιφέρειας Πελοποννήσου (χωρίς διευθυντική θέση)



Όνομα Επίθετο
Τίτλος

Διεύθυνση

T. xxxxxxxxxxxx

M. 697 XXXXXX

peloponnese@peloponnese.gr

peloponnese.gr



Όνομα Επίθετο

Τίτλος

Διεύθυνση

T. xxxxxxxxxxxx

M. 697 xxxxxx

peloponnese@peloponnese.gr

peloponnese.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ



ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ





Πάνινη Τσάντα



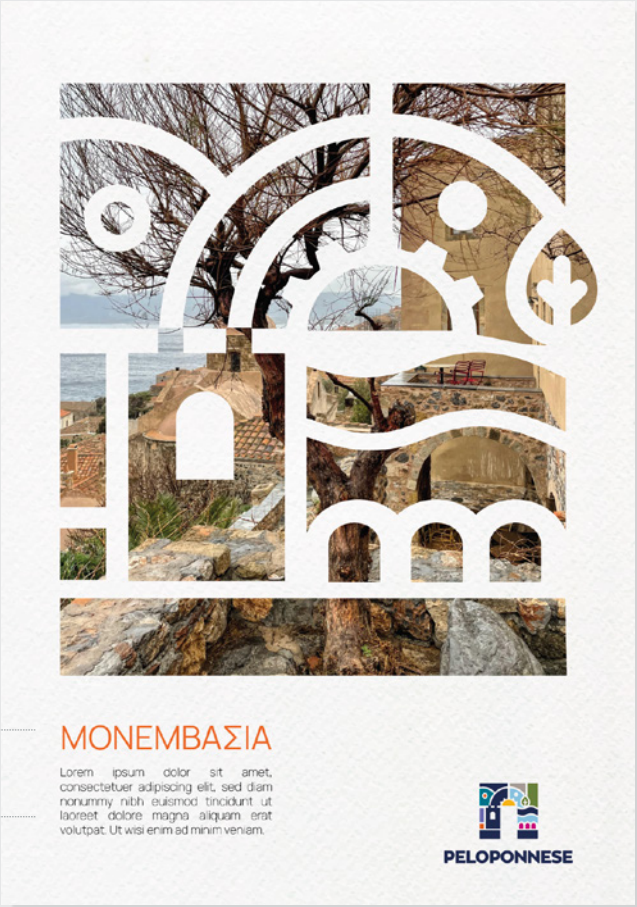


**A PRODUCT
MADE IN
PELOPONNESE**



**ΠΡΟΪΟΝ
ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ
ΣΤΗΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ**







ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ
03.05
2025

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod, tempor ut, loquor, doore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquis ipsum velit. Ut eros accumsan
Duis autem vel eum irure dolor in



ΘΕΑΤΡΟ
03.05

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod, tempor ut
loquor, doore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim accumsan



TITΛΟΣ
Manrope
Regular & Extra bold
33 pt

Lorem ipsum
dolor sit amet



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat

KEIMENO
Manrope Light
10 pt

WEBSITE
Manrope Extra Bold
9 pt

peloponnese.gr



LOGO
Width 3,5cm



Roll Up Banners
Generic



Roll Up Banners
Peloponnese Trails



Roll Up Banners
Peloponnese Trails





Εφαρμογή Λογοτύπου
Πρότυπο Πινακίδας Εισόδου στην Περιφέρεια Πελοποννήσου



Εφαρμογή Λογοτύπου

Πρότυπο Πινακίδας Εισόδου στην Περιφέρεια Πελοποννήσου - Αγγλικά



Εφαρμογή Λογοτύπου

Πρότυπο Πινακίδας Εισόδου στην Περιφέρεια Πελοποννήσου - Αγγλικά



PELOPONNESE

The land of impossible beginnings

VISITPELOPONNESE.COM





ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Ανάδειξη αρχαιολογικού
χώρου Λέρνας

Ο Αρχαιολογικός χώρος της Λέρνας μετατρέπεται σε ένα σύγχρονο επισκέψιμο μνημείο η ανάδειξη του οποίου με την χρήση και των ψηφιακών εφαρμογών μπορεί να προτρέψει για επίσκεψη πολύ περισσότερους επισκέπτες από τα σημερινά δεδομένα. Η σύνδεση του αρχαιολογικού χώρου με την μυθολογία της Λέρνας και τα εκπαιδευτικά προγράμματα δημιουργεί τους όρους για την προσέλκυση εκπαιδευτικού τουρισμού.

Πρόγραμμα «Πελοπόννησος 2021-2027»



© Ε.Φ.Α. Αργολίδας

Διάρκεια:
02/2025 - 02/2025

Επυλέξιμος
προϋπολογισμός:
605.533,00 €

Συνολικός
προϋπολογισμός:
605.533,00 €



10.0

ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ



PELOPONNESE

TITLE

PRESENTATION

MARCH 2025

1.0

TITLE GOES HERE

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET CONSECTETUER

adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum Lorem Ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit,

sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

LOREM
IPSUM DOLOR
SIT AMET

adipiscing elit, sed diam nonummy euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

adipiscing elit, sed diam nonummy euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

LOREM IPSUM

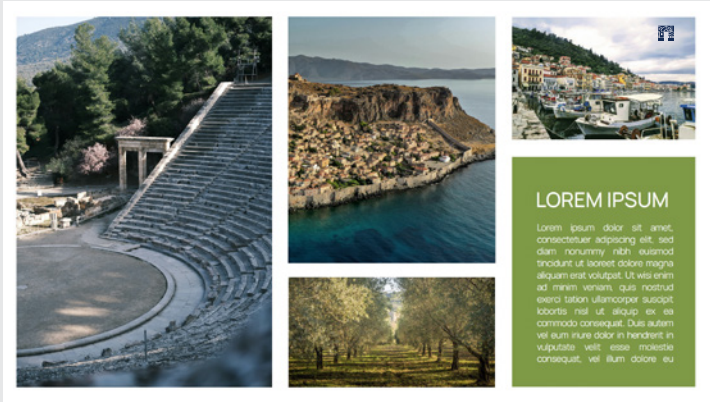
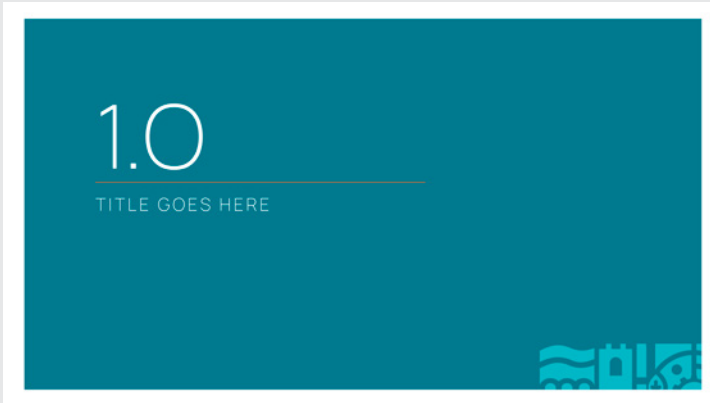
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

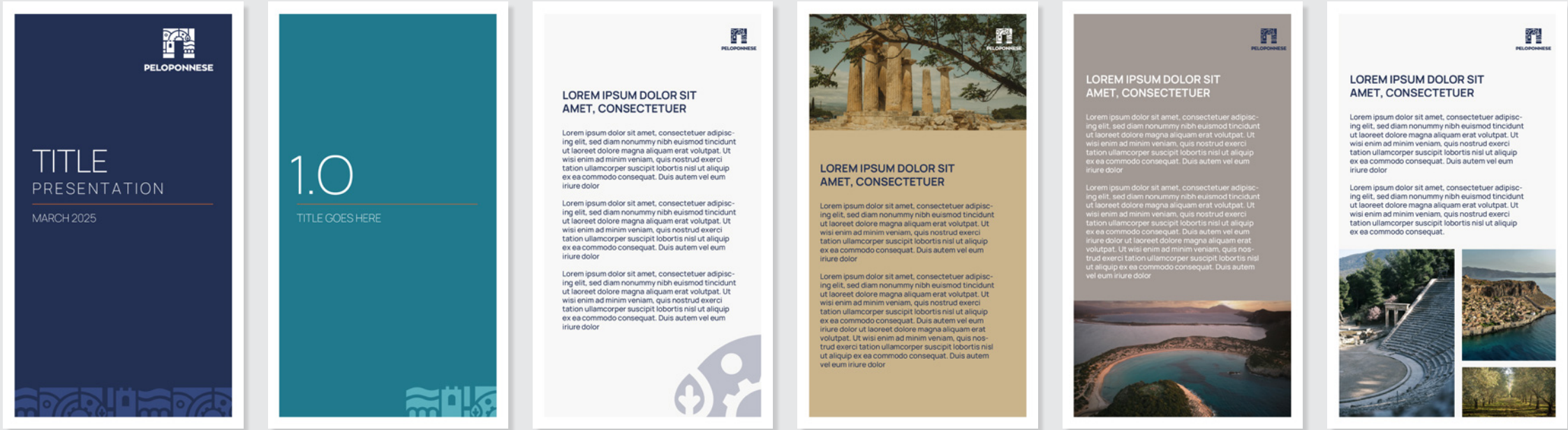
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET
CONSECTETUER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi





SUBTITLE

adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

praesent luptatum Lorem ipsum dolor sit amet,
cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, cons
ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

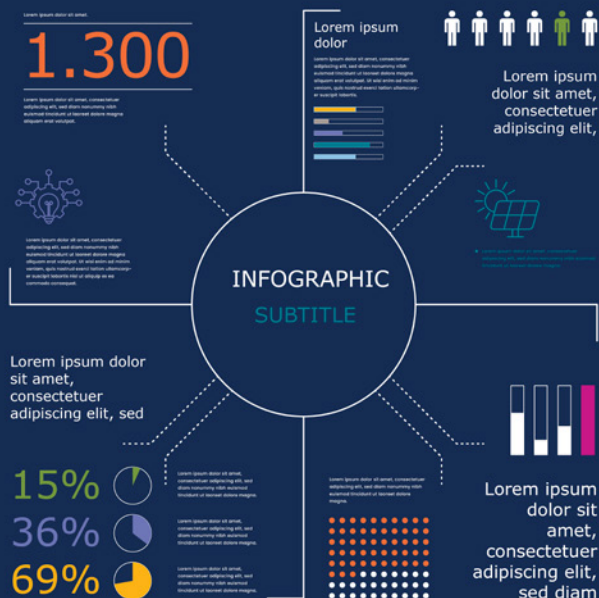
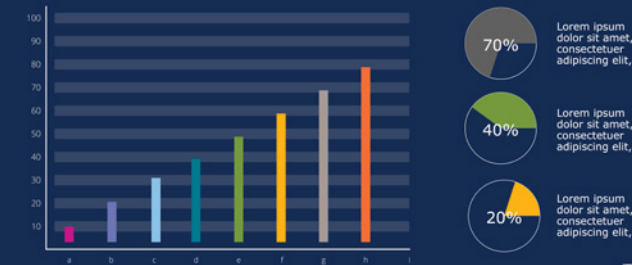


CHART SUBTITLE



CHARTS



Πρότυπο Παρουσίασης Infographic



11.0

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



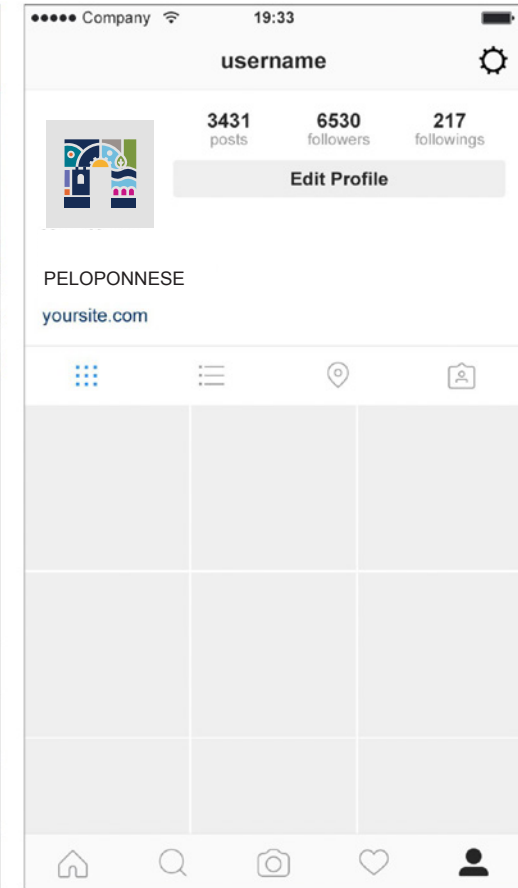
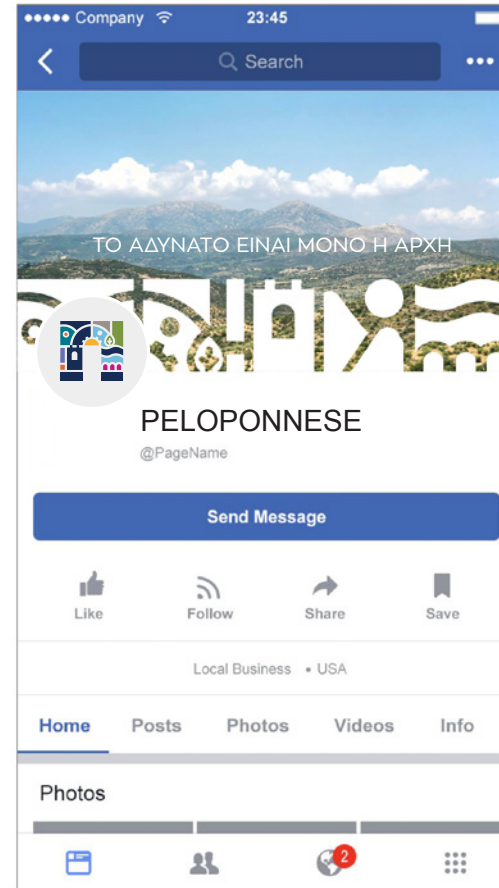
Digital Εφαρμογές

Social Media

Η δημιουργία εικονιδίων για τα κοινωνικά δίκτυα βασίζεται στο ύψος (X) του λογοτύπου, όπου X ορίζεται ως το πλήρες πλάτος του κεφαλαίου γράμματος "O" του λογοτύπου.

Η διάσταση αναφοράς $\frac{1}{2}X$ εφαρμόζεται δεξιά και αριστερά του λογοτύπου, ώστε να καθοριστεί το συνολικό πλάτος και ύψος του γκρι τετραγώνου φόντου: $\frac{1}{2}X + \text{πλάτος λογοτύπου} + \frac{1}{2}X$

Το λογότυπο πρέπει να ευθυγραμμίζεται οπτικά και γεωμετρικά στο κέντρο του τετραγώνου, ώστε να εξασφαλίζεται συνοχή σε όλα τα εικονίδια social media.

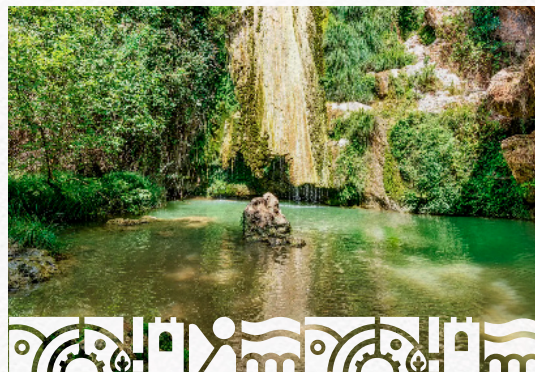


Digital Εφαρμογές

Social Media Posts

Τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν σημαντικό πεδίο έκφρασης της ταυτότητάς μας. Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε βασικά παραδείγματα για το πώς μπορούμε να χρησιμοποιούμε το λογότυπο και τα υπόλοιπα στοιχεία του brand στα social media – πάντα με τρόπο καθαρό, αναγνωρίσιμο και σε εναρμόνιση με τη συνολική αισθητική του.





ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ

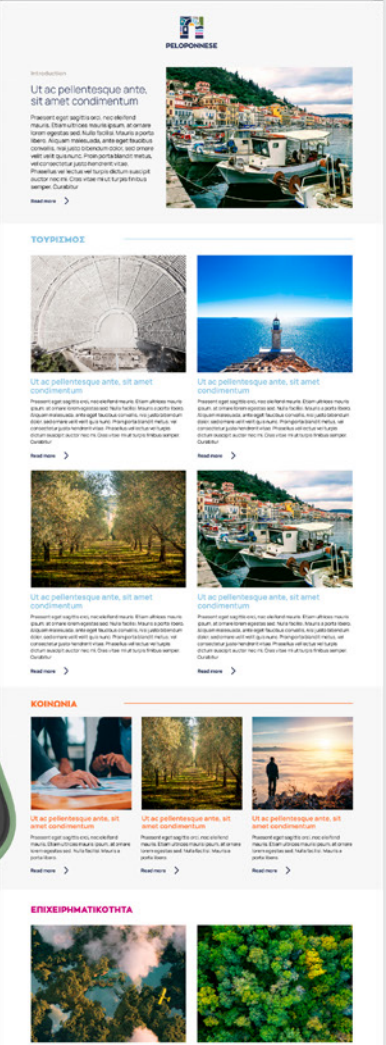
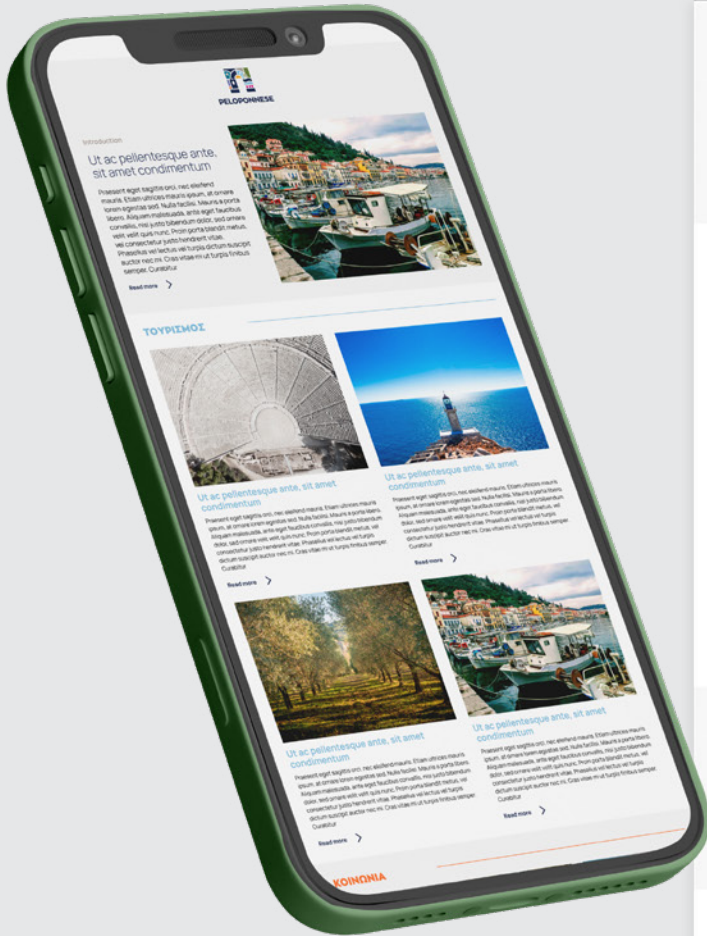
03.05
2025



ΘΕΑΤΡΟ
03.05

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam,







ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

